

---

*Environmental*

---

*Social*

---

*Governance*

# About This Report

## 보고서 작성 기준

본 보고서는 지속가능경영 보고 국제 표준인 GRI Standards를 채택하여 작성되었습니다.

## 보고 기간 및 범위

본 보고서는 2023년 1월부터 2023년 12월까지의 지속가능경영 성과 데이터를 바탕으로 작성되었습니다. 정량적 성과는 추세 변화를 파악할 수 있도록 2021년부터 3개년 데이터(일부 항목 2~3개년)를 제공하고 있으며, 일부 의미가 있다고 판단되는 정성적 성과는 2024년 상반기 내용도 포함하고 있습니다.

## 보고서 문의처

캠텍 ESG 경영에 관한 추가 정보는 홈페이지(www.kamtec.co.kr)에서도 확인할 수 있습니다. 본 보고서 내용에 대해 궁금한 사항이나 추가 정보가 필요한 경우, 아래 문의처로 연락해 주시기 바랍니다.

- 전 화: 043-536-7500
- 팩 스: 043-530-3863

## Contents

### Overview

회사소개

캠텍 Vision

ESG 2030 Vision

### R&D Highlights

R&D 소개

제품 개요

ESG Value 창출

ESG R&D

### Environmental

환경경영체계

기후변화 대응

자원순환

### Social

안전하고 건강한 사업장 조성

제품 책임

동반성장

### Governance

지배구조

윤리경영

### Appendix

이해관계자 참여

중대성 평가

ESG Key Objectives

GRI Index

# Overview

---

|                 |   |
|-----------------|---|
| 회사소개            | 4 |
| 캄텍 Vision       | 6 |
| ESG 2030 Vision | 7 |

Overview

회사소개

기업 개요

자동차 유해 배기가스 저감 및 고효율 엔진 제어기술을 국내에 도입한 캠텍은 다음 세대를 위한 친환경 제품을 개발하여 지속 성장을 실현합니다.

캠텍은 국내 여건에 맞는 고효율 엔진 제어 자체 기술을 확보해 국내 자동차 산업 발전에 크게 기여하고 있습니다.

그러나 최근 자동차 업계는 수소 및 전기차로의 전환기에 직면하였습니다. 캠텍은 수소 및 전기차용 신제품 개발이 생존을 위한 최대 과제라는 것을 인식하고 다양한 제품 개발에 최선을 다하고 있습니다. 또한 중국과 유럽에 생산 법인을 기반으로 글로벌 고객사의 요청에 신속하게 대응하고 있으며, 스마트 공장을 도입하여 혁신적인 생산성 향상과 완벽한 품질에 도전하고 있습니다.

원천 기술 확보, 무결점 품질, 사회적 책임 이행으로 고객에게 신뢰받고, 사회에서 존경받는 기업이 될 것을 약속합니다.

|      |                                                           |
|------|-----------------------------------------------------------|
| 회사명  | 캠텍 주식회사                                                   |
| 대표자  | 김성근                                                       |
| 설립일자 | 2001년 3월 7일                                               |
| 주소   | (본사) 충청북도 진천군 이월면 고등2길 15<br>(R&D 연구소) 경기도 화성시 삼성1로 5길 49 |
| 주요사업 | 자동차 부품 제조업                                                |

재무성과

|          |       |          |
|----------|-------|----------|
| 매출액      | 영업이익  | 자산       |
| 2,705 억원 | 95 억원 | 1,645 억원 |

(2023년 12월 31일 DART 공시기준)

Global Network

캠텍은 2017년 중국과 유럽 법인 설립을 바탕으로 빠르게 변화하는 글로벌 모빌리티 산업에 발맞춰 빠르고 능동적으로 고객에게 미래 모빌리티 산업에 필요한 기술과 제품을 제공하고 있습니다.



Overview

회사소개

History

2001~2009

.....



2001

캠텍 설립 1공장 준공

2009

전동식 터보 액추에이터 (디젤)

2010~2015

.....

2010

전동식 터보 액추에이터 (가솔린)

2011

전동식 진공 펌프

2012

기술연구소 확장 이전 (진천→동탄)

2014

전동식 EGR 밸브

2016~2018

.....

2016

2공장 준공

2017

해외 생산 법인 설립 (중국, 루마니아)

ATC 사업 선정 (상용 EGR 밸브)

2018

해외 고객 양산 공급 (Renault, Garrett)

2020~

.....

2020

ATC+ 사업 선정  
(가솔린 가변익 전동식 터보 액추에이터)

2021

현대기아자동차 품질 5스타 달성

2022

Power Relay Ass'y (PRA) 수주  
스마트 공장 고도화 완료

2023

2023년 KA4 HEV PRA 양산 개시,  
유럽 소형 CUV (QV) / 승용 (BJ) EV, SUV NQ6 EV  
차종 외 PRA 6개년 수주 확보 (3,400억)  
(EV) Fuse Box 수주

Overview

캠텍 Vision

신규 비전 수립

캠텍은 다음 세대를 위한 친환경 모빌리티 부품 제조 기업으로서 임직원의 핵심 역량을 강화하며 혁신적인 미래 자동차 기술을 선도합니다.

|                    |                                                                                  |                           |                                                                  |                                    |
|--------------------|----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|------------------------------------------------------------------|------------------------------------|
| 비전<br>Vision       | 우리는 원픽! We are the TOP Solution<br>캠텍은 우리 직원들이 고객과 가족 등 소중한 존재로부터 원픽!이 되길 응원합니다. |                           |                                                                  |                                    |
| 미션<br>Mission      | 고객의 시간과 비용, 나아가 지구환경을 SAVE 합니다                                                   |                           |                                                                  |                                    |
|                    | <b>Solution</b><br>고객의 과제 해결                                                     | <b>Advance</b><br>선도적인 기술 | <b>Value</b><br>고객의 가치 향상                                        | <b>Environment</b><br>지속 가능한 사회 실현 |
| 핵심가치<br>Core Value | <b>Act ahead</b><br>내가 먼저 움직이면<br>우리에게 기회가 생깁니다                                  |                           | <b>One Team, One Spirit</b><br>경계를 넘어 협업하면<br>우리는 더 큰 것을 이뤄냅니다   |                                    |
|                    | <b>Enjoy the Challenge</b><br>새로운 시도가<br>더 나은 가치를 만들어냅니다                         |                           | <b>Growing Together For the Future</b><br>우리의 성장이<br>나의 미래를 만듭니다 |                                    |

2030 신규 비전 선포

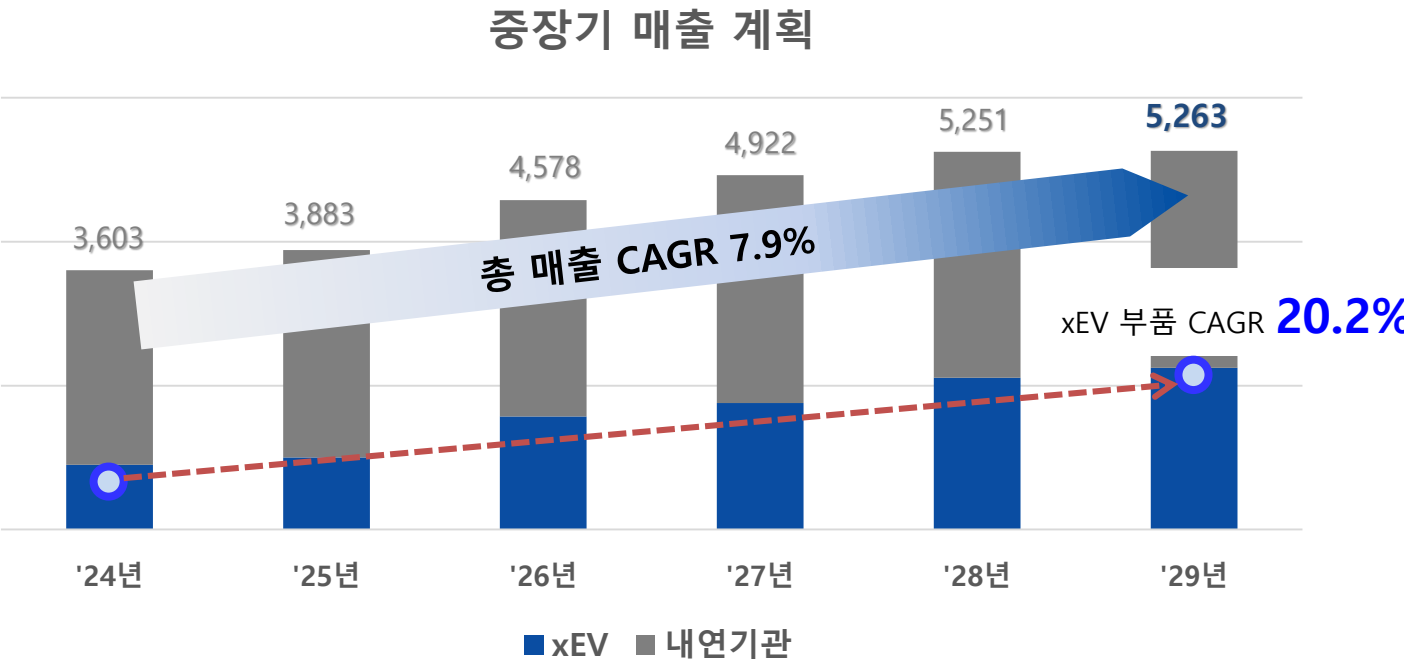
캠텍은 미래 세대와의 적극적 소통을 기반으로 새로운 친환경 모빌리티 시장에서의 선도기업으로의 성공적 전환을 위하여 ‘고객의 시간과 비용, 나아가 지구환경을 SAVE합니다’ 라는 새로운 미션과 ‘우리는 원픽 (We are the TOP Solution)’ 이라는 새로운 비전을 수립하였습니다.



[캠텍 2030 비전 선포식]

시대의 변화\_변화해가는 캠텍

캠텍은 지속 가능한 경영 환경을 이루기 위하여 내연기관에서 전동화 시대로의 변화에 초점을 맞추고 전장 부품 (xEV) 의 매출 확대를 위하여 노력을 집중하고 있습니다. 이의 결과로 23년도 PRA (Power Relay Assembly) 대량 수주에 성공하였고, 전장 부품의 지속적인 매출 증대를 위하여 중장기 전략을 수립하여 진행하고 있습니다. 캠텍은 환경오염을 줄이기 위한 시대흐름에 동참하고, 지속 성장이 가능한 기업환경을 만들어 가겠습니다.



\* CAGR (복합 연간 성장률) : Compound Annual Growth Rate

신규 고객의 다변화

내연기관 중심의 OEM, 터보차저사 뿐만 아니라 배터리 모듈 및 시스템 부문의 \*BSA사로의 고객 다변화를 추진하고 있습니다. 핵심 기술의 내재화, 원가절감 및 경쟁력 강화를 통해 신규 고객으로 사업 영역을 확장하고 있으며, 다변화된 고객 포트폴리오를 기반으로 미래 모빌리티시장에서 더욱 튼실한 기업으로 성장해갈 것입니다.

\* BSA : Battery System Assembly

Overview

ESG 2030 Vision

ESG Strategy

캠텍은 지속가능경영에 대한 의지와 중장기 방향성을 담은 **2030 비전 ‘Make It Better Future’** 를 수립하였습니다. **2030년 신제품 매출 비중 50% 달성, 에너지 사용량 40% 절감, 온실가스 30% 감축**을 목표로 부문별 ESG 전략을 수립하여 전개해 나가고 있습니다.

지난 20여 년간 끊임없는 혁신으로 성장해 온 캠텍은 미래 모빌리티 부품 기업으로 지속성장을 실현합니다. 더 나은 세상을 만들겠다는 캠텍의 다짐과 함께 중장기 방향성을 담은 **3대 전략**을 수립하였습니다. 또한 **캠텍은 고객의 ESG 실천 요구사항 및 평가에 적극 참여**하며 관련 정책 제정, ESG 정기 교육 등을 통한 ESG 역량 강화에 힘쓰고 있습니다. 다양한 이해관계자의 요구사항에 능동적으로 대응하며 캠텍은 지속 가능한 미래를 향해갑니다.



ESG 운영 체계

캠텍은 대표이사를 주관으로 전 임원진이 참석하는 ESG 위원회를 매 분기 운영하고 있습니다. 경제, 환경, 사회, 지배구조와 관련된 주요 이슈 사항을 점검하고 의결하여 모든 이해관계자들을 위한 지속 가능한 미래를 만들어 나가기 위해 노력합니다.

ESG 운영 체계도



ESG 위원회

캠텍의 ESG 위원회는 ESG 관련 이슈를 상시 모니터링하며 회사의 기회와 위험 요인을 점검하는 최종 의사결정 기구입니다. 실무 협의체는 5개 (환경, 인권/노동/사회공헌, 동반성장, 준법/윤리, 심사 대응) 분과로 구성되어 이행 과제를 실행하고 ESG 위원회에 보고합니다. 간사는 분과별 ESG 이행 과제를 관리하며 ESG 위원회를 개최합니다.

# R&D Highlights

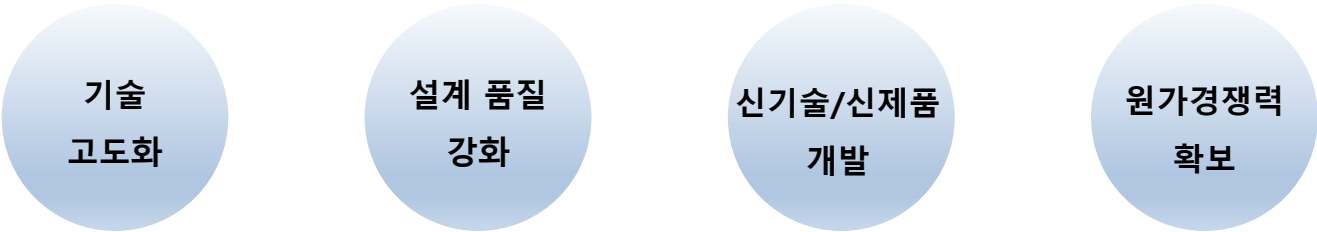
---

|              |    |
|--------------|----|
| R&D 소개       | 9  |
| 제품 개요        | 10 |
| ESG Value 창출 | 11 |
| ESG R&D      | 12 |

# R&D Highlights

## R&D 소개

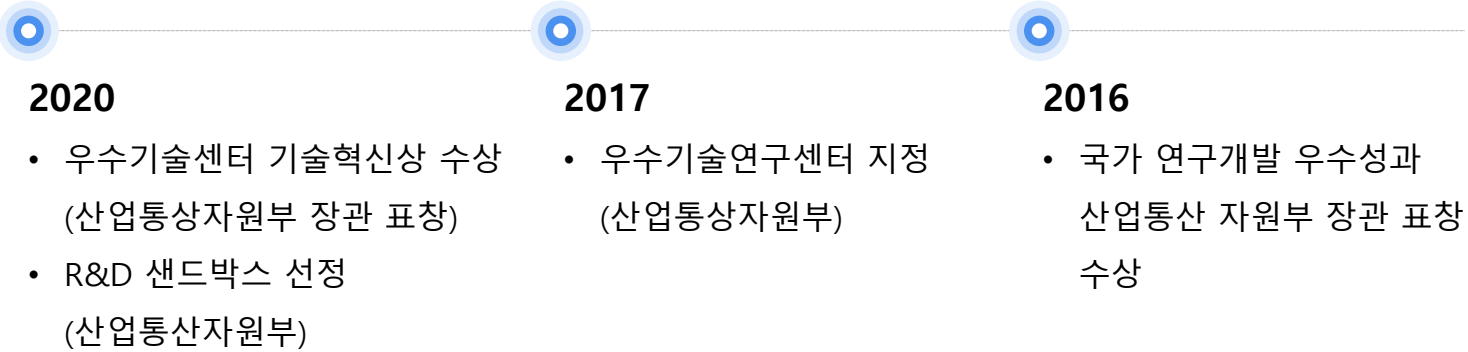
2005년 첨단기술 확보 및 기술역량 강화를 위해 설립된 캠텍 기술연구소는 기계 및 전기, 전자 등 각 분야의 전문가들로 구성되어 선진기술을 활용하여 자동차 환경 및 안전 시스템을 구성하는 첨단 제품을 연구 개발하고 있습니다.



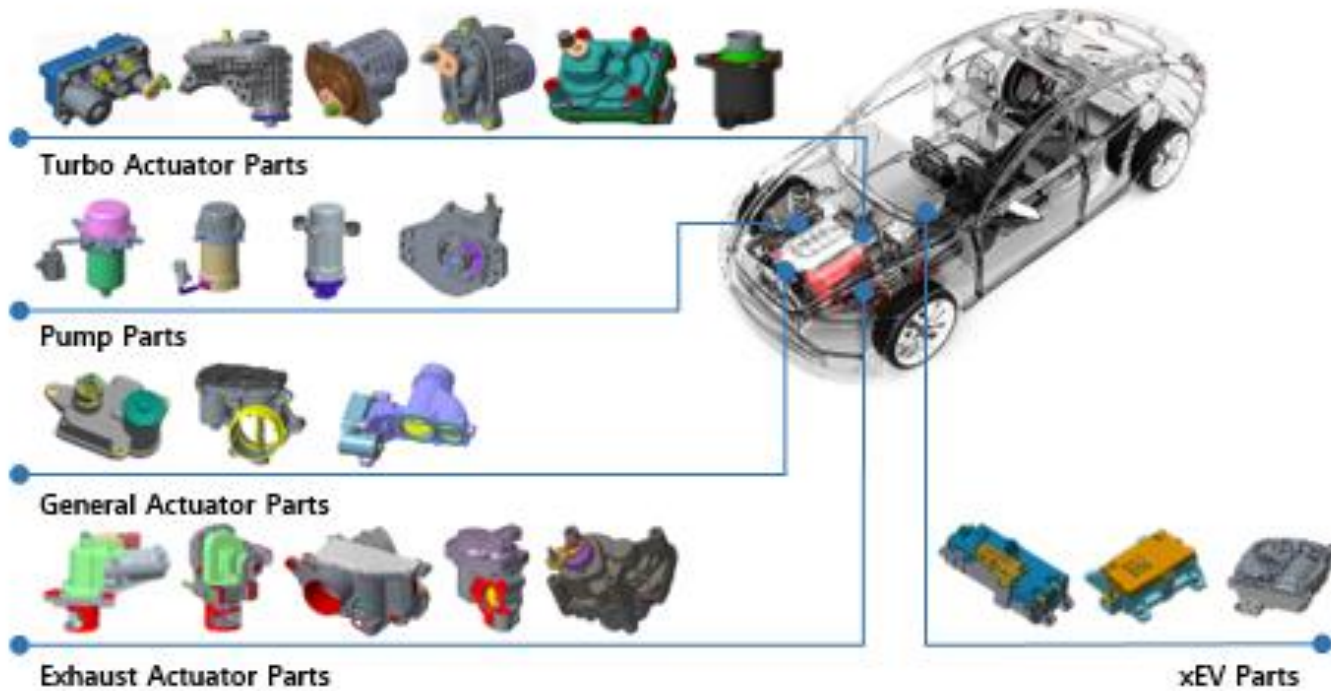
## 조직 및 현황



## 성과 및 연혁



## 연구 개발 분야



## 연구 성과

|          |          |          |          |
|----------|----------|----------|----------|
| 국내 특허 등록 | 국내 특허 출원 | 국외 특허 등록 | 국외 특허 출원 |
| 94건      | 127건     | 17건      | 25건      |

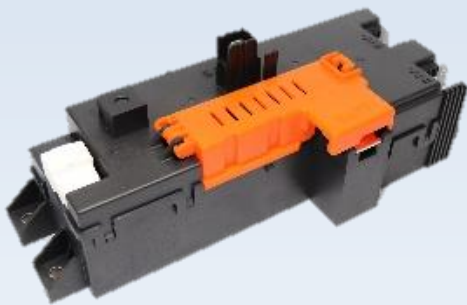
R&D Highlights

제품 개요

“캠텍”은 친환경 및 고효율 엔진 제어 관련  
주요 부품업체로서 우수한 품질과 기술을 인정 받으며,  
매년 성장해 가고 있습니다.

주요 제품

▪ xEV



[PRA]

- 고전압 배터리와 모터/인버터 사이의 과전압 또는 단락으로부터 시스템 보호하는 제품



[ITMA]

- 엔진과 주변 부품의 적정온도를 유지하기 위하여 냉각수 유량을 효율적으로 조절하는 제품



[Fuse Box]

- 비정상 조건으로부터 고전압 시스템 보호를 위한 퓨즈를 포함한 어셈블리 제품

▪ Actuator



[ETA-L-Gen3]



[ETA-L2]



[ETA-MD]



[ETA]

- 터보 차저에 장착되어 엔진의 출력을 증대시키는 제품



[ACV]

- 디젤 엔진의 흡입공기량을 제어하여 엔진 정지 시의 디젤링을 억제하고, DPF의 재생 및 EGR 제어에 관여하는 제품



[DCV]

- 가솔린 터보 엔진에 적용, 밸브 개도 조절을 통하여 LP EGR-V/V 전후단의 차압을 증대시키는 제품



[VSCA]

- 인테이크 매니폴드에 설치된 Swirl Control Valve를 제어하여 흡입 공기의 와류 생성을 조절하는 제품



[BLA-L]

- 내장된 전자 회로로 BLDC motor를 제어, 높은 내구성을 자랑하며, 동작 토크로 연결된 Linkage를 통하여 대형 EGR Valve를 제어하는 제품

▪ Pump



[EVP10e]



[EVP20n]



[V/Pump]

- 터보 차저를 장착한 가솔린 엔진 자동차의 제동 성능 향상을 위한 Brake Booster에 진공을 공급하며, 기타 진공을 공급원으로 하여 사용하는 제품에 진공을 공급하는 제품

R&D Highlights

제품 개요

EGR



[LP EGR Butterfly-V/V]



[DCM EGR-V/V Gen2]



[LP EGR Combi-V/V]

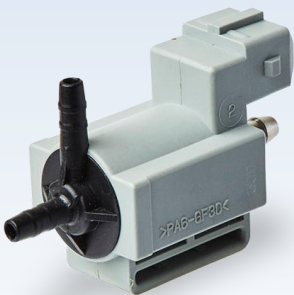
- 배기가스 일부를 실린더 내부로 재순환하여 고온에서 발생하는 유해물질 (NOx) 저감시키는 제품

Solenoid



[ERCv]

- 차량 감속 시 스로틀밸브 후단에 형성되는 배압을 빠르게 해소시켜 터보 차저를 보호하는 제품



[On/Off Sol-V/V]

- 자동차에서 사용되는 On/Off Solenoid Valve로서 엔진 부품 구동을 위한 공기압을 조절하는 제품

ESG Value 창출

캠텍의 친환경 및 고효율 엔진 제품은 다양한 환경, 사회적 가치를 창출합니다.

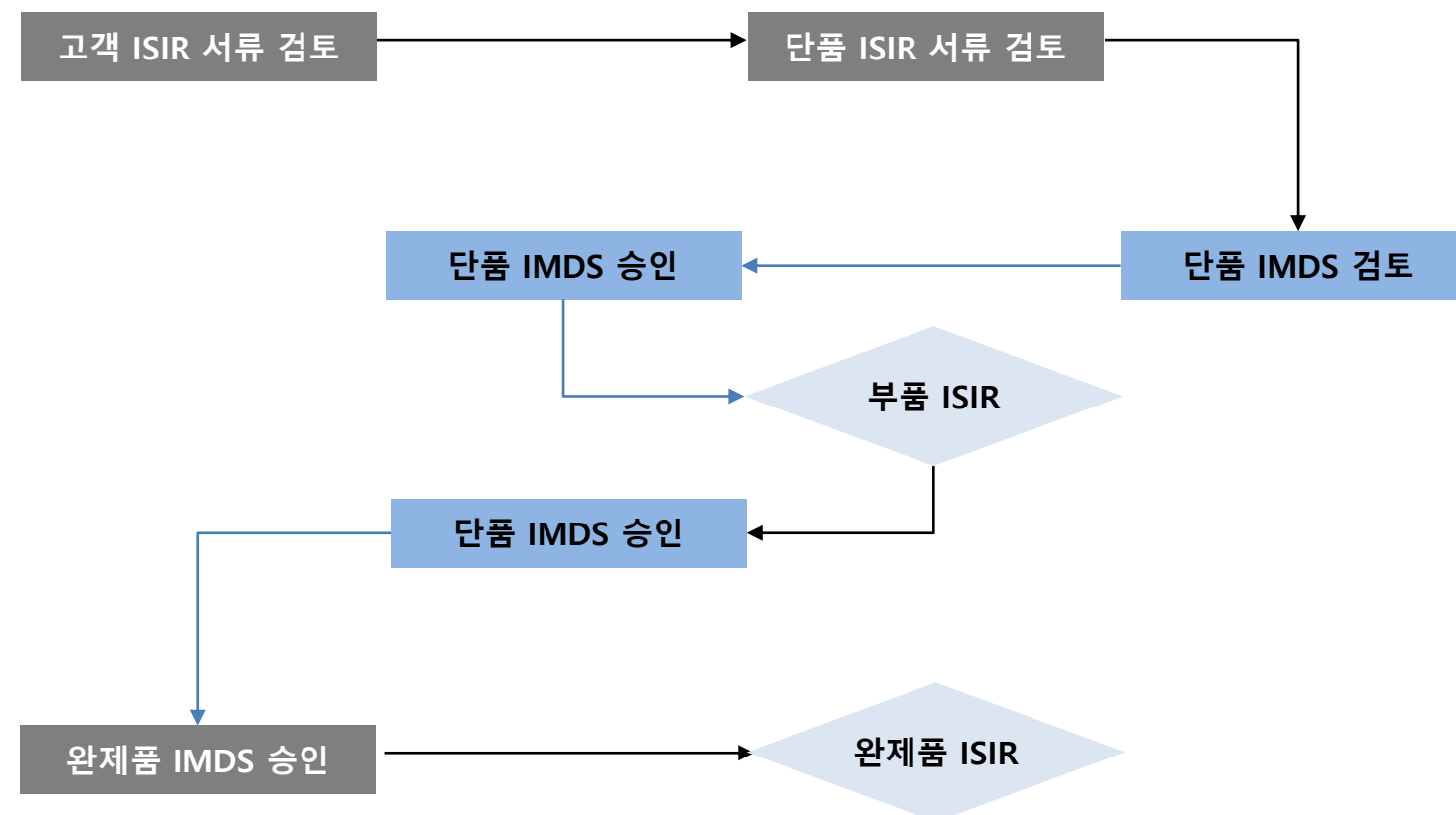
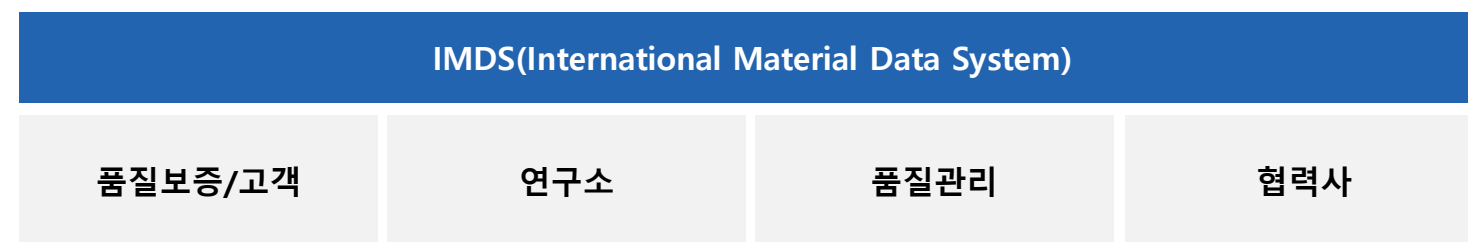
| Environmental & Social Value                                                                       |                                                                                                                                                                                                                         |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <br>환경적<br>가치   | <p><u>자원 절약 및 탄소 배출 감축 기여</u></p> <ul style="list-style-type: none"><li>고효율 엔진 제어 부품을 통한 연료 소비 저감 및 배출 저감을 통한 자동차 친환경성 제고</li></ul>  |
|                                                                                                    | <p><u>대기오염 물질 저감 기여</u></p> <ul style="list-style-type: none"><li>배기가스 일부를 실린더 내부로 재순환하여 고온에서 발생하는 대기 유해물질 (NOx) 저감</li></ul>       |
| <br>사회적<br>가치 | <p><u>교통사고 예방 기여</u></p> <ul style="list-style-type: none"><li>차량 성능 &amp; 안전성(제동 성능 향상) 제고</li></ul>                              |
|                                                                                                    | <p><u>고객 만족 기여</u></p> <ul style="list-style-type: none"><li>차량 소음 진동 감소를 통한 쾌적한 공간 제공</li></ul>                                   |

## ESG R&D - 친환경

### 유해화학물질 관리 체계 강화

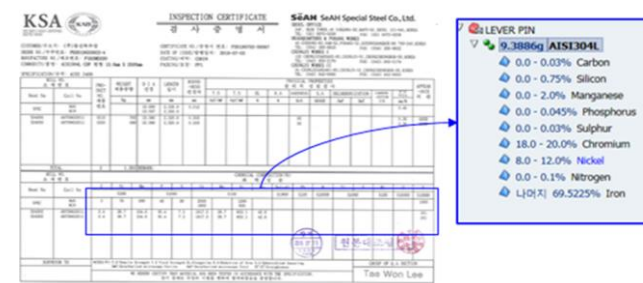
캠텍은 2019년 부터 유해물질 관리를 위한 별도 부서를 신설하여 유해물질관리에 대한 전문성을 높이고, IMDS를 기반으로 하여 연구개발 단계에서 고객사 요구사항에 맞춰 물질 정보 관리 기준을 수립하고 이에 따라 개발품의 유해성을 분석·검토하고 있습니다. 검토 과정에서 유해성이 확인되면 즉각 부품 사양 변경 등을 통해 개선조치하고 있습니다. 이와 함께 고객사 부품의 유해물질 사용 현황에 대한 정보를 수집하고, 주요 변동사항이 있을 경우 적기에 대응할 수 있도록 물질 정보 분석과 주기적인 모니터링을 진행하고 있습니다.

### IMDS(International Material Data System)



### 제품 & IMDS 정합성 확인

캠텍은 최근 이슈가 되고 있는 유해물질 적발 사고를 미연에 방지하고자, 고객사에 납품한 전 제품에 대하여 실제 제품의 재질 성분과 IMDS에 입력된 재질정보의 정합성을 확인하고 있습니다.



[제품 재질 증명서 & IMDS 입력내용]

### 유해물질관리 전산화

캠텍은 제품 내 유해물질 사용을 사전에 차단하고 사용 중인 화학물질을 체계적으로 관리하기 위하여 2021년부터 유해물질관리 전산 시스템을 구축하여 4대 중금속 등 유해물질을 관리하고 있습니다.



[전산화 시스템 화면]

### 유해화학물질 규제 만족

캠텍은 고객사별로 요구되는 RoHS 및 기타 유해화학물질 규제를 충족시키고 있습니다. ESG 측면에서의 평가를 대응하기 위해 팀 간 협업을 강화하고, 이를 토대로 고객사에 결과를 제출하고 있습니다. 캠텍은 협력 업체들의 유해화학물질 관리를 위해 정기적인 검사 및 성적서 작성을 진행하고 있으며, 매년 두 번씩 MDS와 중금속 성적서를 갱신하고 있습니다. 캠텍은 법적 규제를 준수하여 유해화학물질 사용량을 관리함으로써 이해관계자들의 건강과 안전을 보호하고, 더 나아가 지구 환경과 생태계에 미치는 영향을 최소화하기 위해 노력하고 있습니다.



## ESG R&D – 사회문제해결

### 분쟁광물<sup>1)</sup> 사용 제한

캠텍은 인간의 존엄성을 최우선으로 하며 지속가능한 소비 및 생산을 유도하기 위하여 분쟁지역에서 불법적 광물 채취 과정(인권유린, 아동노동 착취, 성폭행 등)을 거쳐 생산된 분쟁광물 사용을 제한합니다. 이와 같은 분쟁지역 광물 사용 제한이 분쟁지역의 경제적 피해로 이어지지 않도록 합법적인 광물을 사용하도록 노력하고 있습니다. 이를 위하여 2022년 캠텍으로 공급되는 원료/소재/부품에 대해 지속적으로 분쟁광물 사용 여부를 조사하고 관리 하기 위한 분쟁광물 관리 프로세스를 수립하였습니다.

#### 분쟁광물<sup>1)</sup>

분쟁광물이란 미국 Dodd-Frank법에서 분쟁지역 이라고 규정한 아프리카 공코민주공화국과 인접 국가들(수단, 르완다, 브룬디, 우간다, 잠비아, 앙골라, 탄자니아, 중앙아프리카 공화국)에서 생산되는 4대 광물인 3TG (주석 (Tin), 탄탈륨 (Tantalum), 텅스텐 (Tungsten), 금(Gold))를 말합니다. 이들 지역은 반군, 정부군 등 무장세력이 광물의 채굴과 유통을 장악하고 있어 이를 통해 자금을 확보하고 분쟁을 지속하는 것으로 파악되고 있습니다. 광물 채취 과정에서 아동 노동 및 성폭행 등 인권침해 문제를 초래하고 있으며 환경오염 등의 사회적 문제도 야기하고 있어 이러한 광물을 유통시키거나 사용을 금지하는 활동을 하고 있습니다.



[분쟁광물 대상 국가]

### 분쟁광물 관리 & 모니터링

캠텍은 분쟁지역의 환경오염과 인명피해, 아동 노동력 착취 인권침해 등을 방지하기 위해 분쟁광물 사용 금지 정책을 지지하고, 이를 준수하기 위해 노력하고 있습니다. 4대 광물을 사용하는 협력사를 대상으로 분쟁광물 사용 여부와 해당 광물의 제련소 정보를 지속적으로 모니터링하여 관리하고 있으며, 당사의 전산 시스템을 통하여 개발 단계에서부터 협력사와 공급 자재의 성분 정보를 지속적으로 모니터링하여 분쟁광물 사용을 원칙적으로 금지하고 있습니다.

#### STEP 01 (캠텍)

CMRT에 부품 정보 및 해당 광물에 대한 기본 정보 입력

#### STEP 02 (협력사)

CMRT 레포트 상세 정보 입력

#### STEP 03 (캠텍+협력사)

CMRT 레포트 검토 및 승인  
개선 필요 항목 통보 및 모니터링



[분쟁광물 관리 프로세스]

### 분쟁광물 관리 고도화

캠텍은 기존 화학물질관리시스템(Chemical Substance Management System) 구축 시 공급망의 분쟁광물 관리를 고려하여 분쟁광물 및 책임광물 등록, DB화 및 승인 등의 프로세스를 통해서 규제에 효과적으로 대응할 수 있도록 사전에 준비하였습니다. 화학물질관리시스템 내 분쟁광물 관리 프로세스의 접근을 허용하고, 지속적인 분쟁광물 관리 프로세스를 운영 및 고도화할 계획입니다.

### 분쟁광물 관리 고도화 프로세스

#### 분쟁광물 관리 대상 선정

- 협력사 교육 및 시스템 구축
- 분쟁광물 사용 현황 및 제련소 정보 조사 시해

#### CMRT 접수 및 자가 보증 모니터링

- 협력사 행동규범 제 7조 책임 있는 자재 구매 제정
- 협력사 CMRT 현황 접수 및 관리
- IMDS(화학물질관리시스템) 내 분쟁광물 등록 시스템 통합 관리

#### 위험 모니터링 및 대응 관리 체계

- 협력사 분쟁광물 미사용 준수 동의서 의무 체결

# Environmental

---

|         |    |
|---------|----|
| 환경경영체계  | 15 |
| 기후변화 대응 | 16 |
| 자원순환    | 18 |

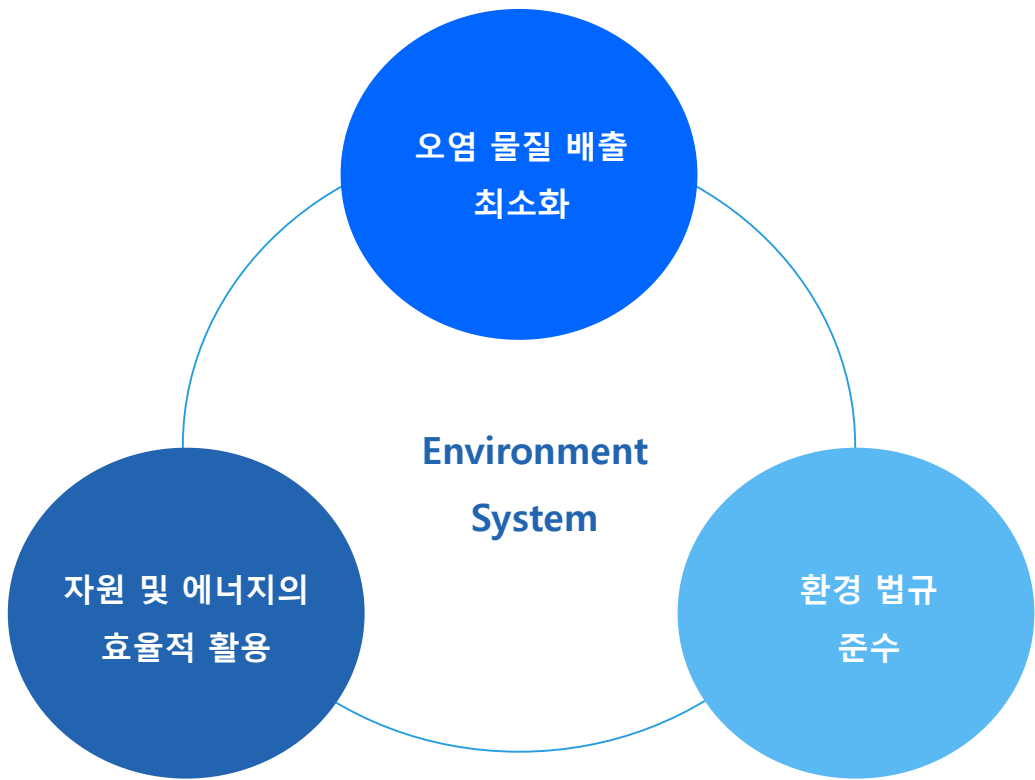
Environmental

환경경영체계

환경 관리 시스템

캠텍은 기업의 사회적인 책임을 깊이 인식하고 지구환경 보전에 앞장서기 위하여 이와 같은 환경 방침을 제정합니다.

환경 수준이 경제 발전의 필수 조건, 깨끗한 세상을 만들기 위해 캠텍이 앞장서겠습니다.



환경경영 방침

캠텍은 엔진 흡배기 제어 시스템 전문 기업으로서 당사 제품의 설계, 개발, 생산 활동과 관련 부가서비스를 제공함에 있어 ISO14001 : 2015 환경경영 시스템을 기반으로 고객 , 법규 및 국제 규격의 제반 요구사항을 환경 활동에 적용하고, 이를 통한 모든 이해 관계자의 니즈 및 기대 충족과 폐기물질 및 환경관련 물질절감을 목표로 다음 사항을 지속적으로 추진해 나갑니다.



[ISO 14001 인증서]

환경경영 방침

| No. | 내용                                                                                                     |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01  | • 당사는 회사의 기준, 법 규제, 고객 및 이해관계자의요구, 국제 환경 협약 등을 준수하여 환경보전을 위해 적극 노력한다.                                  |
| 02  | • 당사는 고객을 비롯한 내/외부 이해관계자의 요구사항과 조직의 상황을 파악하고, 환경오염예방을 위해 지속적 개선을 실시한다.                                 |
| 03  | • 당사는 환경경영시스템의 효과적 이행을 위해 환경 목표를 수립하고, 사업 계획을 통해 실천하며, 주기적 성과 측정을 실시한다.                                |
| 04  | • 당사의 모든 임직원은 환경 방침을 이해하고, 환경 방침 달성에 기여할 수 있도록 교육 훈련을 통해 관리 능력을 배양한다.                                  |
| 05  | • 당사는 환경에 영향을 미치는 활동을 수행하는 모든 인원에게 필요한 자원을 제공하고, 이해 관계자와의 원활한 의사소통을 보장하며, 상호 신뢰에 바탕을 둔 긴밀한 파트너십을 유지한다. |
| 06  | • 당사는 기후 변화 완화 및 적응, 대응을 위해 온실가스 배출량과 에너지 관리 및 저감 활동을 통해 적극적으로 온실가스 배출량 저감의 노력을 한다.                    |
| 07  | • 당사는 물부족을 극복하고 지속 가능한 자원의 사용을 위해 물 재사용, 수질관리 및 물 사용 저감을 위해 노력한다.                                      |
| 08  | • 당사는 생물다양성 및 생태계 보존을 위해 환경오염물질 배출 최소화과 사업장 및 지역 환경 개선을 위해 노력한다.                                       |

Environmental

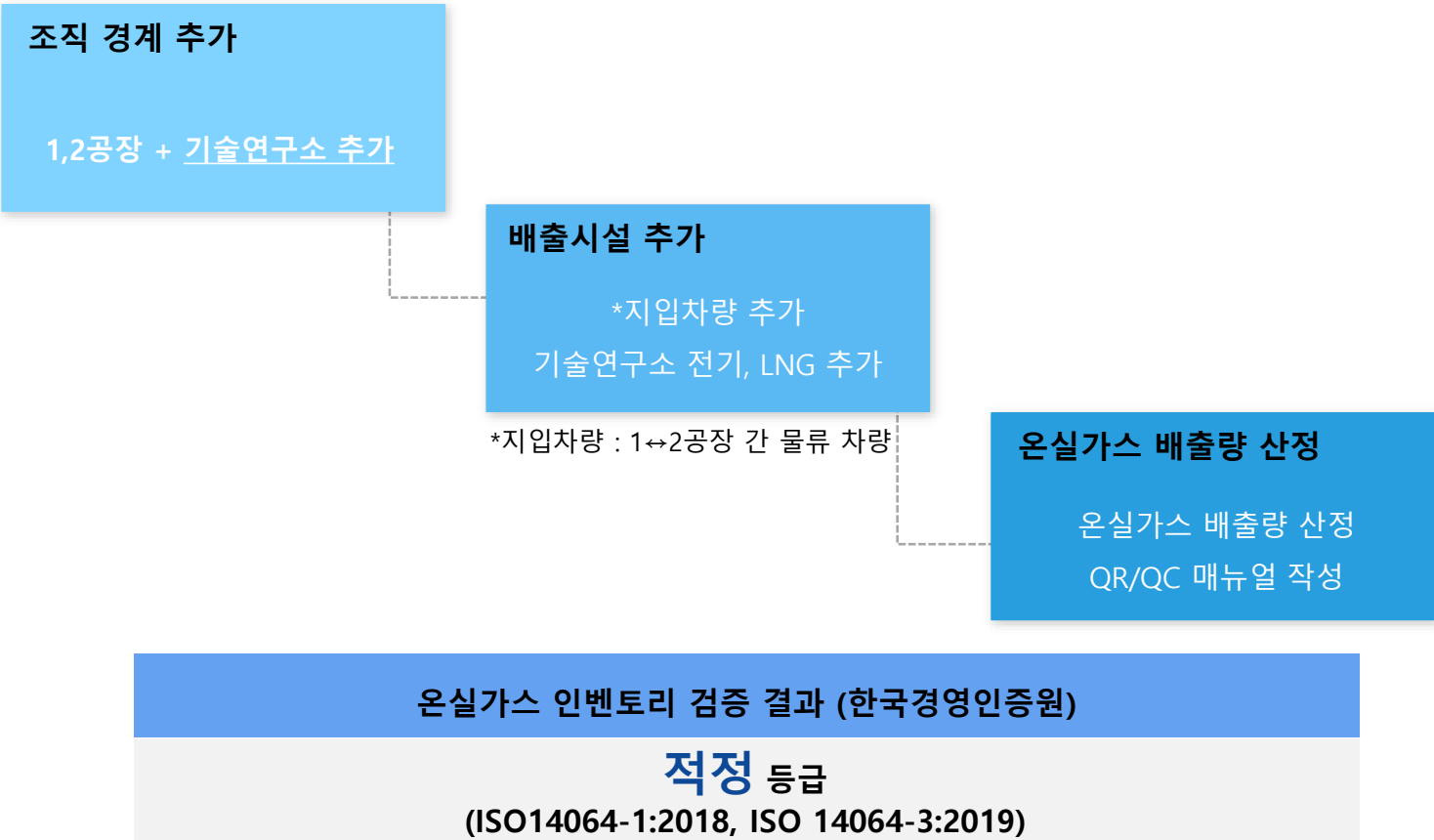
기후 변화 대응

온실가스 인벤토리 구축 및 검증

2023년 캠텍은 ESG 경영을 위한 자발적 온실가스 관리 시스템 구축 및 고객 신뢰도 증진을 위하여 온실가스 배출량과 배출원의 정량화된 목록을 확인하고 온실가스 배출량과 제거량의 정량화 및 보고를 위한 조직 차원의 사용 규칙 및 지침을 마련하고자 온실가스 인벤토리 구축 및 검증을 실시하였습니다. 앞으로도 정확도 및 신뢰도가 높은 온실가스 데이터를 산출하여 기후변화대응에 적극적으로 행동하겠습니다.

온실가스 검증

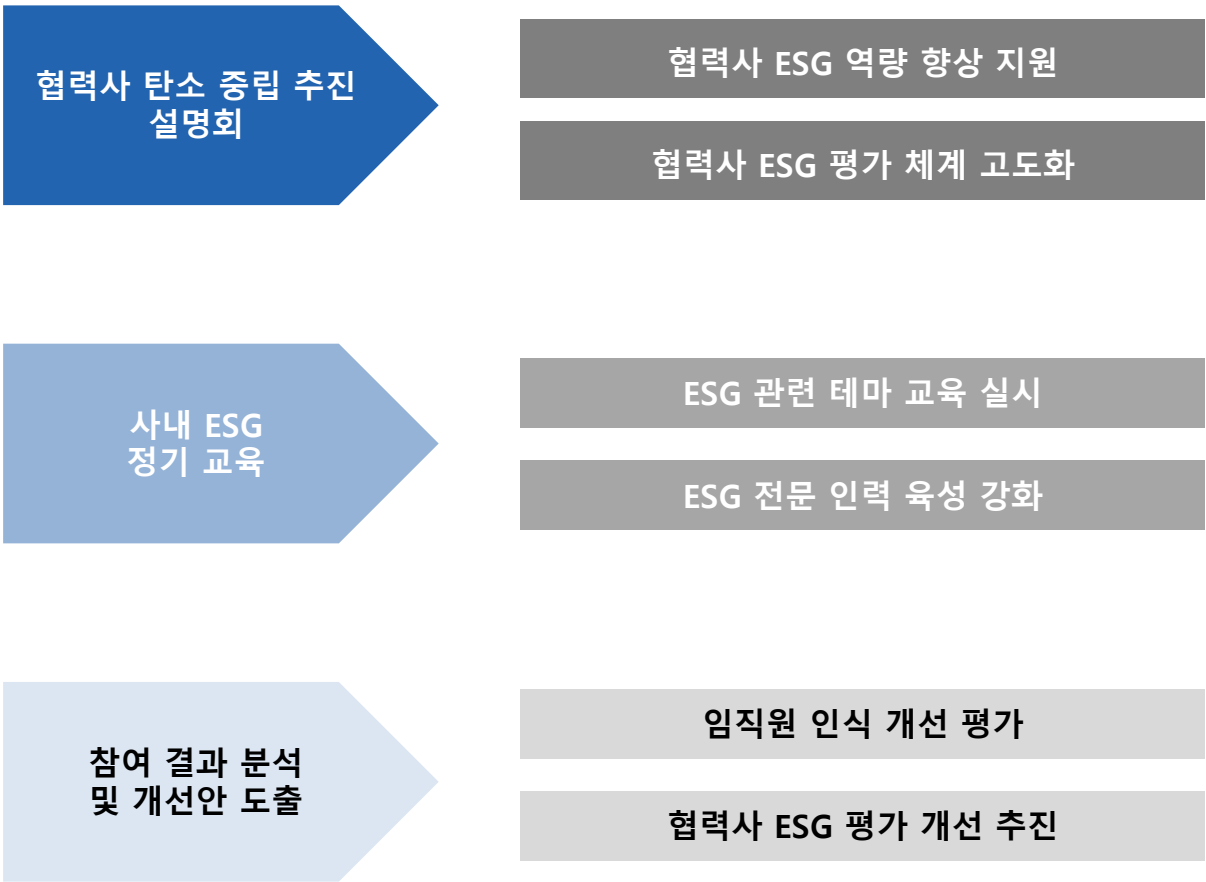
캠텍 본사와 1,2공장, 연구소 등 사업장을 대상으로 온실가스 배출량(Scope1,2)을 국제표준 ISO 14064 기준에 따라 검증 받았습니다. 이를 통해 캠텍은 탄소 배출량에 대한 신뢰성 있는 수치를 확보하였습니다. 캠텍은 한국경영인증원(KMR)의 검증을 통해 온실가스 인벤토리가 온실가스 배출량 산정을 위한 국제 지침(ISO14064-1,2) 등 국제 규격에 적합하다는 “적정” 등급 판정을 받았습니다.



온실가스 관리 추진 방향

캠텍은 2023년 온실가스 인벤토리 구축 컨설팅을 통하여 검증된 데이터를 확보하고 탄소배출량 관리를 위한 기반을 구축하였습니다. 향후 협력사 탄소 중립 추진 설명회 및 지속적인 사내 임직원 교육을 통한 임직원의 탄소배출에 대한 인식 제고를 활동을 전개할 예정입니다. 또한 캠텍은 업무용 차량 점진적 전기차 변경, LED 조명 교체, 보일러 원격 On/Off 장치 설치 등과 같은 활동을 통해 온실가스 감축 노력을 이어가고 있습니다.

[이해관계자 교육 계획]



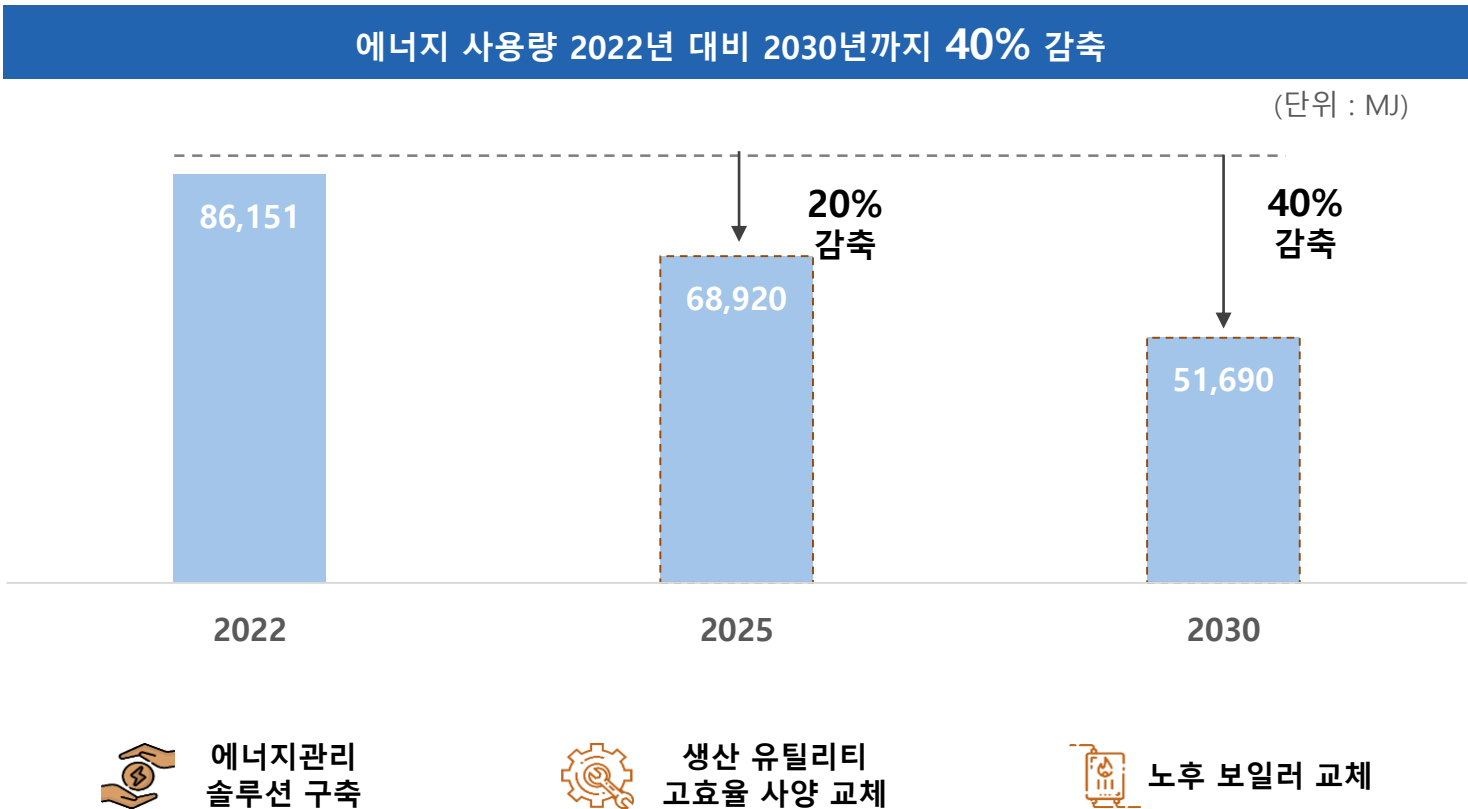
Environmental

기후 변화 대응

기후변화 대응 목표 수립

기후 변화 대응을 위해 에너지 사용량은 2025년까지 현재보다 20% 감축, 2030년까지는 40% 감축을 목표로 설정하였으며, 온실가스 배출량은 2030년까지 30% 감축을 목표로 설정하였습니다. 2022년에는 공장 온도 및 습도 관리 시스템을 구축하여 실시간으로 적정 온도 및 습도를 유지하여 불필요한 에너지 소비를 방지하고 있으며, 공장 전체 실시간 전력량 모니터링 시스템을 통하여 피크 전력이 예상되면 에너지 관리 담당자에 경고 메시지를 발송하여 에너지 사용량을 제어하고 있습니다.

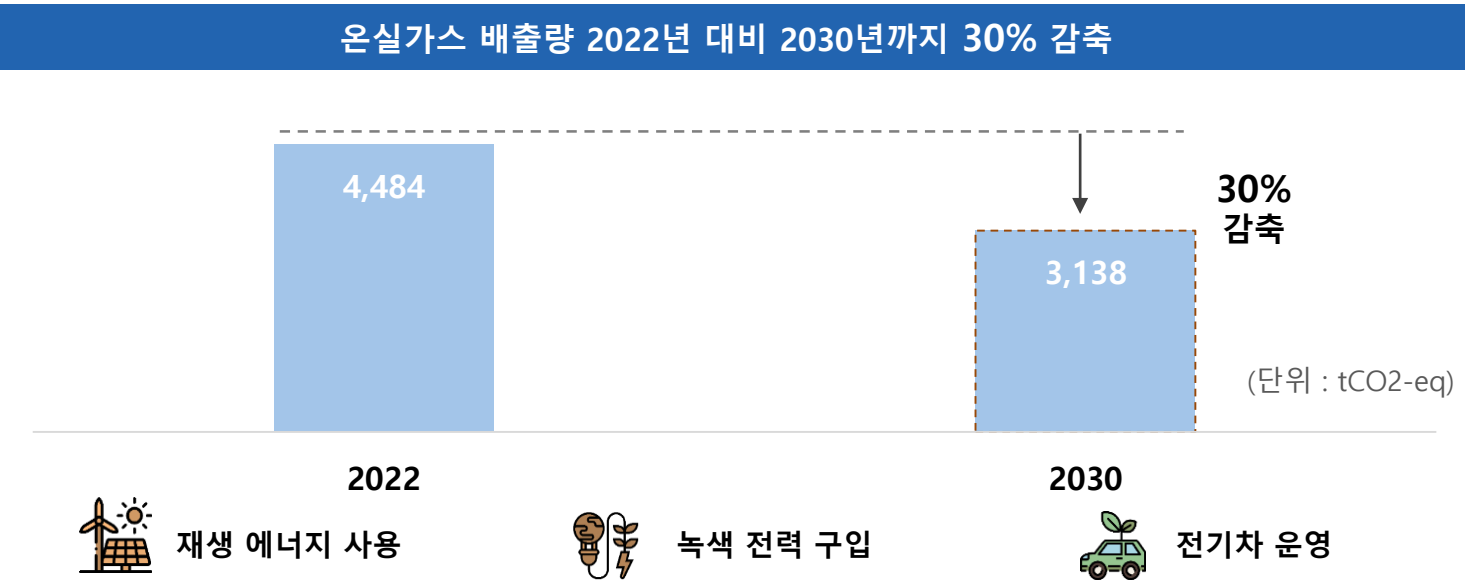
에너지 사용량 저감 목표



[에너지 사용량]

| 구분          | 단위   | 2021   | 2022   | 2023   | 증감률 |
|-------------|------|--------|--------|--------|-----|
| 총 에너지 사용량   | MJ   | 92,805 | 86,151 | 84,265 | -2% |
| 원단위 에너지 사용량 | MJ/개 | 14.91  | 12.96  | 12.34  | -5% |

온실가스 배출량 저감 목표



[온실가스 배출량]

| 구분               | 단위        | 2021   | 2022    | 2023    | 증감률    |
|------------------|-----------|--------|---------|---------|--------|
| 배출량 (Scope1)     | tCO2eq    | 215    | 209     | 184     | -11.9% |
| 배출량 (Scope2)     | tCO2eq    | 4,269  | 3,955   | 3,888   | -1.7%  |
| 배출량 (Scope3)     | tCO2eq    | -      | 139,671 | 152,572 | +9.2%  |
| 원단위 배출량 (Scope1) | kgCO2eq/개 | 0.0345 | 0.0314  | 0.0269  | -14.3% |
| 원단위 배출량 (Scope2) | kgCO2eq/개 | 0.685  | 0.594   | 0.569   | -4.2%  |
| 원단위 배출량 (Scope3) | kgCO2eq/개 | -      | 21.820  | 22.422  | +2.8%  |

(온실가스 배출 계수 : 환경부 고시 2023.1 자료에 따름)

[참고 사항]

2023년 온실가스 인벤토리 구축 컨설팅 추가 사항 (상기 데이터는 컨설팅사의 의견에 따라 재조정되었습니다.)

1) 조직 경계의 추가 : 2공장 및 연구소까지 조직의 경계 설정

2) 배출시설의 추가 : 조직 경계 재설정에 따른 배출 시설과 컨설팅 이후 세부 항목 추가 (예 : 지입차 운행)

3) Scope3 작성 기준 : 공급망(구매품)에서 발생하는 배출량 기준으로 작성됨

Environmental

기후변화 대응 활동

태양광 LED 가로등 설치

사내 설치된 가로등을 단계적으로 태양광 LED로 교체해 나가고 있습니다. 뿐만 아니라 사내 불필요한 에너지 최소화 관리 및 간접 온실 가스 배출 저감을 위한 활동을 하고 있습니다.



[주차장 LED 가로등]

B동 용수 재활용

캠텍은 용수 재활용을 위해 드레인 배관과 지하 물탱크를 연결하여 B동 습도관리시스템의 용수를 재활용하기 위해 관리하고 있습니다.



[드레인 배관, 물탱크 연결 모습]

| [용수사용량] |    |       |       |       |       |      |
|---------|----|-------|-------|-------|-------|------|
| 구분      | 단위 | 2020년 | 2021년 | 2022년 | 2023년 | 증감률  |
| 용수사용량   | 톤  | 9,427 | 9,971 | 9,212 | 7,248 | -21% |

업무용 차량 친환경차 교체

기존 휘발유, 경유 등을 연료로 하는 내연기관 업무용 차량을 2024년부터 점진적으로 하이브리드 차량으로 변경할 예정입니다. 친환경차 교체 작업을 통하여 19.6 tCO2e 온실가스 감축을 목표로 하고 있습니다.

자원 순환

포장재 & 파렛트 사용 감축

자원 순환을 위해 원부자재 중 포장재 및 파렛트 사용량 감소에 초점을 맞춰 관리하고 있습니다. 고객 출하용 박스 운반 시 사용되는 포장용 스트레치 필름을 재사용 가능한 에코벨트로 대체하였으며, 자재 수입 시 사용하는 목재 파렛트를 재사용하여 원부자재 사용량을 절감하고 있습니다. 앞으로도 캠텍은 재활용 및 공용화 가능한 원부자재를 검토하여 자원 순환을 위해 노력하겠습니다.

에코벨트 사용

제품 출하 시 기존에는 일회용 스트레치 필름을 사용하여 포장하였으나, 다회용 에코벨트를 적용하여 폐기물 감소 및 포장 비용을 절감하고 있습니다.



[에코벨트 활용]

목재 파렛트 재활용

부품 수입 사용되는 목재 파렛트를 협력사와 협의하여 고객 출하용 목재 파렛트와 사이즈를 공용화하여 재활용하고 있습니다.



[파렛트 재활용]

| [원부자재 사용량]   |       |         |         |         |        |  |
|--------------|-------|---------|---------|---------|--------|--|
| 구분           | 단위    | 2021년   | 2022년   | 2023년   | 증감률    |  |
| 원부자재 사용량     | kg    | 115,499 | 124,423 | 114,773 | -7.8%  |  |
| 포장용 스트레치 필름  | kg    | 6,140   | 6,010   | 6,030   | +0.3%  |  |
| 수출용 Tray     | kg    | 43,925  | 53,370  | 54,772  | +2.6%  |  |
| 종이 박스        | kg    | 25,624  | 24,204  | 23,800  | -1.7%  |  |
| 목재 파렛트       | kg    | 37,500  | 38,662  | 21,340  | -44.8% |  |
| 기타 플라스틱 포장재  | kg    | 2,310   | 2,177   | 2,210   | +1.5%  |  |
| 원단위 원부자재 사용량 | kg/억원 | 38.03   | 41.84   | 38.23   | -8.6%  |  |

# Social

---

|                 |    |
|-----------------|----|
| 임직원 가치 제고       | 20 |
| 안전하고 건강한 사업장 조성 | 24 |
| 제품책임            | 25 |
| 동반성장            | 26 |
| 사회공헌            | 28 |

Social

임직원 가치 제고

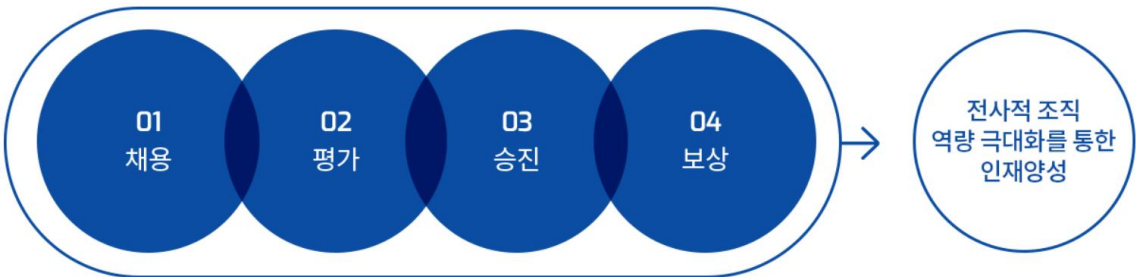
인재상

캠텍은 5가지 인재철학을 바탕으로 꿈꾸는 글로벌 리더 캠텍인으로 성장합니다.



인사제도

캠텍은 조직의 동기유발과 능력개발을 위해 합리적인 채용, 평가, 승진, 보상제도 등을 실현합니다. 개인 및 조직의 내부 역량을 극대화 시키고 경영성과를 극대화할 수 있는 인재의 개발 및 육성에 최고의 가치를 두고 있습니다. 업무와 능력을 고려, 각자 분야의 전문가로 육성하여 미래의 경영자로 키워나갑니다.



인재 채용

지역 대학 연계 인재 유치 전략



지역 인재 육성과 지역 사회의 발전을 위해 본사 및 기술연구소 인근 대학과 협력하여 대학 인재 추천 제도를 실행하고 있습니다. 미래 유망 기술의 전문 인력을 확보하기 위하여 다양한 복지 제도를 지원합니다.

직원 추천 제도 도입



당사가 요구하는 역량과 직무에 적합한 인재를 효율적으로 확보하기 위해 직원 추천 제도를 실행하고 있습니다. 채용에 필요한 비용과 시간을 절감하고, 신규 사원은 안정적으로 회사에 정착하여 기업과 인재 모두 win-win 할 수 있는 제도입니다.

수시 채용 제도 활성화



경영환경의 변화에 즉각 대응하고 사업 전략의 지속적인 추진을 위해 수시 채용제도를 활성화할 계획입니다. 현업에서 요구하는 맞춤형 인재를 수시로 채용하여 급변하는 경영 환경에 필요한 인재를 적기에 확보할 계획입니다.

[신규 채용]

| 구분       | 단위 | 2020년 | 2021년 | 2022년 | 2023년 |
|----------|----|-------|-------|-------|-------|
| 신규 채용자 수 | 명  | 3     | 1     | 15    | 19    |
| 퇴직자 수    | 명  | 5     | 9     | 15    | 8     |
| 퇴사율      | %  | 2.8   | 5.2   | 8.8   | 4.5   |

Social

임직원 가치 제고

인재 경영

인재 육성 전략을 바탕으로 다양한 교육 프로그램을 통해 임직원의 성장을 지원하고 있습니다. Covid-19 기간 동안에는 비대면 온라인 교육 형태로 교육 프로그램을 지원하였으며, 2022년부터는 대면 교육을 확대해 나가고 있습니다.

|         |                                                                                                      |
|---------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 비즈니스 인재 | <b>직무교육 (사내 외/온라인/도서)</b><br>지속적인 자기 학습 전문 지식 축적 및 구성원의 브랜드 가치 상승                                    |
| 인성 인재   | <b>계층 교육 &amp; 특별 교육 (신입사원 및 관리자 교육)</b><br>자기 행동에 책임 및 본분을 다하고, 개인보다는 타인과 협력하여 휴먼네트워크 구축 및 조직 융화 달성 |
| 글로벌 인재  | <b>어학교육 (글로벌 어학/문화 교육)</b><br>글로벌 비즈니스 환경에서 효과적인 커뮤니케이션을 통한 글로벌 경쟁력 강화와 글로벌 리더 육성                    |

[직원 교육 시간]

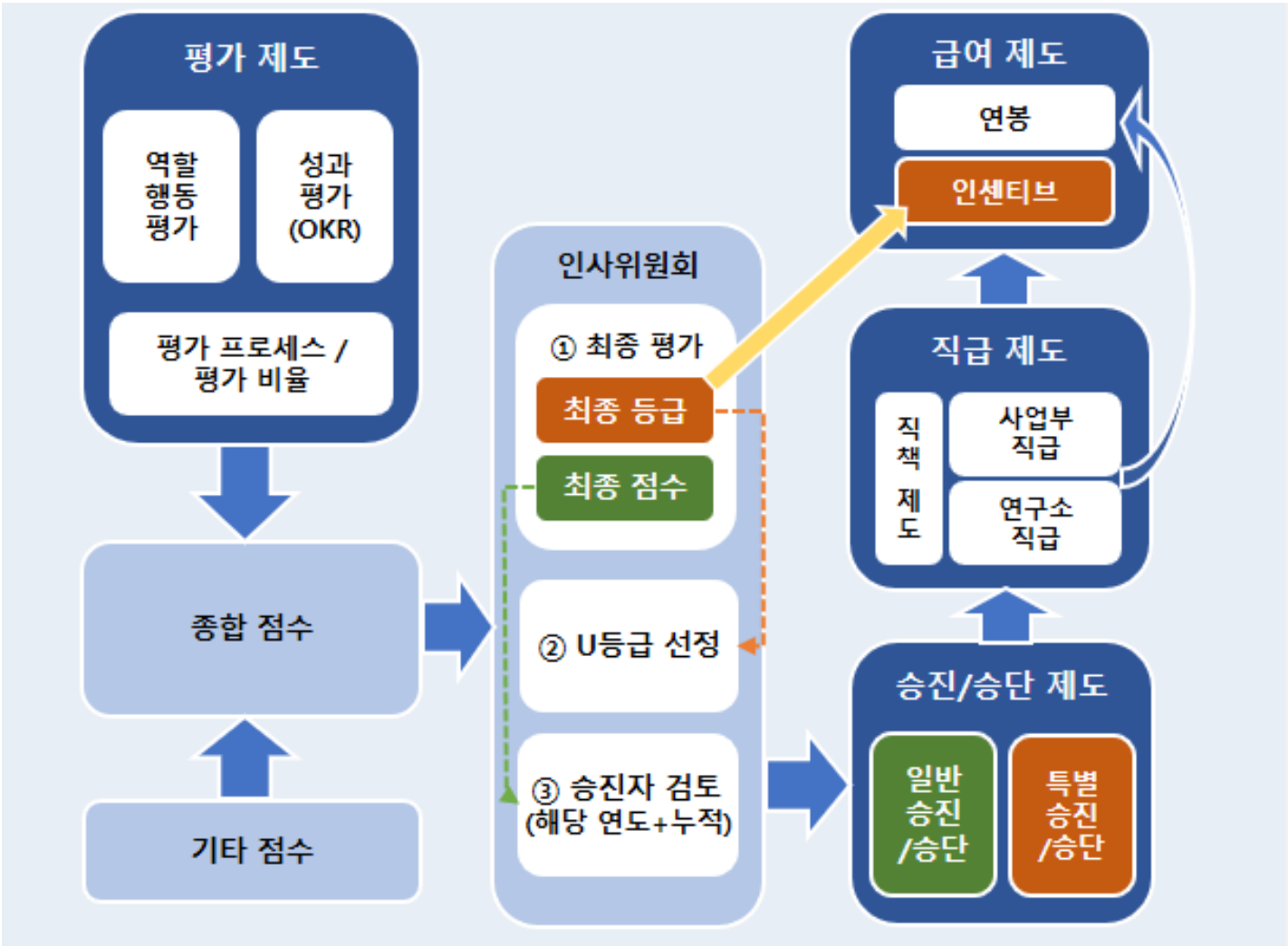
| 구분           | 단위 | 2020년 | 2021년 | 2022년 | 2023년 | 증감률   |
|--------------|----|-------|-------|-------|-------|-------|
| 전체 교육 훈련 시간  | 시간 | 5,600 | 4,101 | 7,563 | 7,484 | -1.0% |
| 1인당 교육 훈련 시간 | 시간 | 35    | 23    | 44    | 46    | +4.5% |

성과 평가 및 보상

공정한 인사 제도

캠택의 인사 제도는 평가 제도, 직급 제도, 급여 제도, 승진 제도로 구성되어 있습니다. 평가는 연 2회 실시하고 최종 평가 결과를 바탕으로 급여와 승진에 반영하고 이에 따라 연봉, 인센티브, 직급이 결정됩니다.

[인사 제도]



Social

임직원 가치 제고

평가자 역량 향상 교육

올바르고 객관적인 평가를 위해 평가자들을 대상으로 교육을 실시하고 있습니다. 평가자와 피평가자 간 충분한 면담과 피드백을 통해 성과 목표를 설정하고 수행 과정을 관리할 수 있도록 합니다.

성과 보상 체계

공정한 평가를 통해 매년 인센티브를 지급하고 있습니다. 개인별 성과 평가에 따라 차등하여 지급하고 있으며, 우수한 성과를 보여준 직원에게는 '우수 사원'을 표창하여 포상을 수여하고 있습니다.



[우수 사원 표창]

[정기적 성과 평가 직원]

| 구분                   | 단위 | 2020년 | 2021년 | 2022년 | 2023년 |
|----------------------|----|-------|-------|-------|-------|
| 정기적 성과 평가 검토 받는 직원 수 | 명  | 160   | 163   | 158   | 161   |
| 1인당 교육 훈련 시간 준수율     | %  | 100   | 100   | 100   | 100   |

조직문화

소통 활성화 프로그램 운영

• 멘토링 프로그램

신규입사자의 적응을 돕기 위해 멘토링 프로그램을 운영하고 있습니다. 선후배 간 유대 관계를 형성하여, 원활하게 소통하는 것을 목표로 운영하고 있습니다.

• 팀빌딩 및 레크레이션 활동

팀별 결속력 강화 및 의사소통 창구 마련을 위하여 매년 팀빌딩 계획을 수립하고 실천하고 있습니다.



[팀빌딩 활동]

• 기성세대와 밀레니얼 세대 소통 프로그램

세대 간 활발한 소통을 강조하고, 이를 통한 조직문화 혁신을 추진하고 있습니다. 세대 간 소통을 통해 유연한 조직 문화를 만들고자 노력하고 있습니다.

• 캠텍 앙상블

임직원이 대표이사와 직접 소통할 수 있는 프로그램을 운영하고 있습니다. 대표이사가 직접 기업의 경영 현황과 전망을 임직원들에게 공유하고, 다양한 질문을 받아 현장에서 직접 답변하는 자리입니다. 수평적인 조직 문화를 체감하고 임직원들의 다양한 생각을 진솔하게 나눌 수 있는 자리입니다.



[캠텍 앙상블]

Social

임직원 가치 제고

복지후생

캠텍은 건강하고 안정된 가정 및 생활 영위를 위해 다양한 복지제도를 시행하고 있습니다. 근무의욕을 제고하고 회사에 대한 자긍심 고취를 위해 보다 질 높은 삶을 추구할 수 있도록 하고 있습니다. 직원들의 사기 양양과 밝은 내일의 설계를 위한 배려는 곧 캠텍이 추구하는 미래이기에 복리후생제도 정착에 만전을 기하고 있습니다.

자기계발

- 외국어 교육 및 각종 교육비 지원
- 우수 사원 포상
- 각종 포상제도 운영

문화 여가

- 사내 동호회 운영 및 지원
- 명절 귀향비 및 선물 지급
- 휴가비 지급
- 콘도 지원

생활안정

- 임직원 자녀 학자금 전액 지원
- 생일 및 결혼기념일 선물 지원
- 경조사 및 경조금 지원
- 기숙사 및 구내식당 통근버스 운영
- 주택 구입 자금 대출
- 차량구입비 지원
- 출산장려금 지원

건강증진

- 본인 및 가족 의료비 지원
- 년 1회 건강검진 지원

[건강검진 현황]

| 구분    | 단위 | 2020년 | 2021년 | 2022년 | 2023년 |
|-------|----|-------|-------|-------|-------|
| 일반 검진 | 명  | 106   | 99    | 85    | 77    |
| 종합 검진 | 명  | 59    | 64    | 67    | 81    |
| 특수 검진 | 명  | 5     | 5     | 5     | 4     |

준법/인권 경영

인권 관리 체계

인권 침해에 대한 고발이 접수될 경우, 그룹 법무팀과 처리 절차에 의거해 사실관계를 확인한 후 조사위원회 및 징계위원회를 개최하여 징계 양정을 결정 및 시행합니다. 조사 과정에서는 제보자 및 피해자의 신변 노출, 인사상 불이익이 발생하지 않도록 별도 프로세스와 기준을 마련하고 있으며, 피해자의 요구에 따라 직장 내 분리 조치, 유급휴가 부여, 심리상담치료 등을 지원하고 있습니다.

임직원 고충 처리 채널 운영

인권 경영에 위험요소로 작용하는 모든 사안에 대해 근로자가 인권 고충을 제보할 수 있도록 고충처리 채널을 운영하고 있습니다. 제보자 또는 피해자는 신분이 보장된 가운데 온라인/오프라인 신고, 전화, 면담 등 다양한 방식으로 고충을 접수하고 처리하고 있습니다.

준법 통제 조직 운영

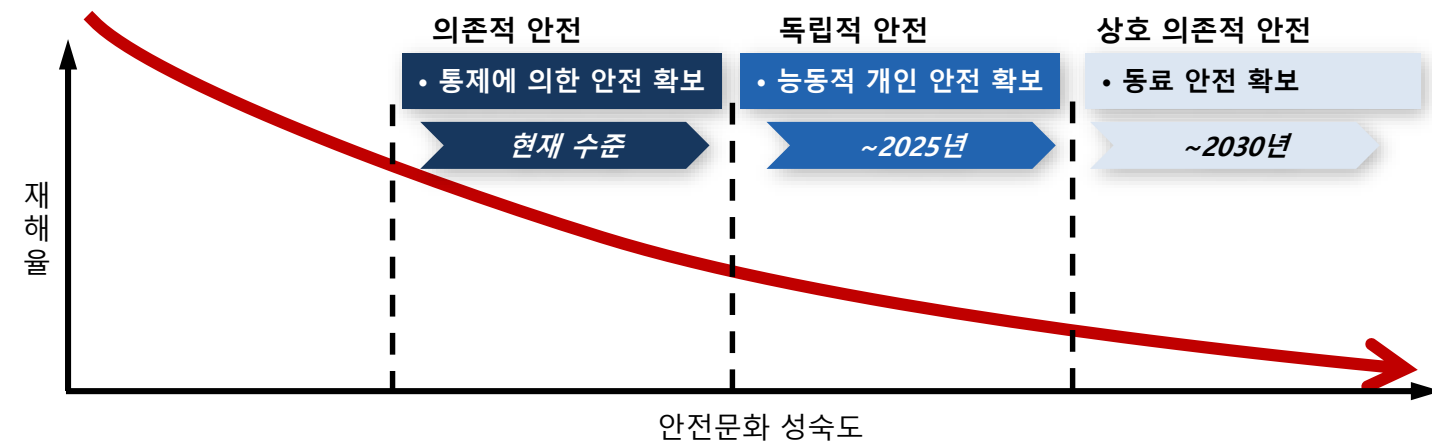
임직원의 공정하고 투명한 업무 수행을 도모하고 회사의 발전과 대외적 신뢰를 확보하기 위해 준법통제조직을 운영하고 있습니다. 준법통제위원회를 구성하여 직접 준법 통제 기준의 준수 여부 확인하고 점검 업무를 수행하고 있습니다.



## 안전하고 건강한 사업장 조성

### 안전경영 목표

모든 임직원이 안전하고 건강하게 일할 수 있는 일터 구현을 최우선 경영방침으로 삼고 있습니다. 국제 표준인 ISO 45001 인증을 획득하여 사업장의 안전보건경영체제를 구축하고 있으며, 정기적으로 안전보건 이슈를 파악하여 개선하고 있습니다. 2030년까지 동료의 안전까지 생각하는 상호의존적 안전 문화 구축을 목표로 2023년에는 작업자 안전보건리스크 평가서를 개정하여 일상적으로 안전 수칙을 준수할 수 있도록 유도할 계획입니다.



#### [산업 재해 현황]

| 구분         | 단위 | 2020년 | 2021년 | 2022년 | 2023년 |
|------------|----|-------|-------|-------|-------|
| 산업재해율      | %  | 0.26  | 0.00  | 0.00  | 0.00  |
| 산업 재해 발생 건 | 건  | 1     | 0     | 0     | 0     |

### 잠재 재해 발굴 및 개선

안전하고 건강한 사업장 조성을 위해 분기별로 산업안전보건위원회를 실시하여 잠재하고 있는 안전보건 재해를 발굴 및 개선하고 있습니다. 2023년에는 총 68건의 안전/보건 재해를 발굴하여 53건 개선 및 조치 완료하였습니다. 그 중 지게차 안전용품 추가 설치로 인한 사고 예방을 위해 지게차 포크 파커를 설치하였으며, 지게차의 안전장치를 전수 조사 실시하였습니다.



▶ 포크 마커 설치

| 구분 | 대수 | 산업안전보건법    |             |      |            |        | 추가 안전장치 |       |   |
|----|----|------------|-------------|------|------------|--------|---------|-------|---|
|    |    | 백래스트 / 후미등 | 전조등 / 헤드라이트 | 안전벨트 | LED 라인 라이트 | 후방 카메라 | 속도 제한   | 안전 감지 |   |
| 자가 | 1  | ●          | ●           | ●    | ●          | ●      | ●       | ●     | x |
| 현탈 | 8  | ●          | ●           | ●    | ●          | ●      | ○       | ●     | x |
| 소계 | 9  | ●          | ●           | ●    | ●          | ●      | ○       | ●     | x |



▶ 안전장치 전수조사

### 협력사 안전 관리 지원

생산 및 물류, 공무를 담당하는 사내 협력사와 매월 협의체를 운영하여 협력사 안전 관리 업무를 지원하고 있습니다. 협력사의 안전에 대한 의견을 청취하고, 월 2회 안전 전문기관에서 방문하여 안전한 작업장 조성을 위한 교육 및 점검을 실시하고 있습니다



[산업안전보건 전파 교육]

### 임직원 건강 관리 프로그램

임직원들의 건강 관리 일환으로 건강 검진을 통한 건강 상담, 건강 걷기 프로그램, 직무스트레스 조사 및 스트레스 해소 특강을 운영하고 있습니다. 직무스트레스 조사에서 스트레스 정도가 높은 임직원에 대해서는 전문기관에 위탁하여 상담을 지원합니다. 또한 임직원들이 능동적으로 참여하는 건강 걷기 프로그램은 만족도가 높아 계속해서 진행할 계획입니다.



[직무 스트레스 완화 교육]

#### [건강 걷기 프로그램 참여자 현황]

| 구분         | 단위 | 2020년 | 2021년 | 2022년 | 2023년 |
|------------|----|-------|-------|-------|-------|
| 건강 걷기 프로그램 | 명  | -     | 80    | 84    | 88    |

제품 책임

품질경영 체계

고객 만족을 위한 무결점의 품질은 캠텍이 추구하는 핵심 가치입니다. 고객 만족의 가치를 실현하기 위해 엄격하고 꼼꼼하게 품질을 관리하고 있습니다. 2006년 자동차 산업 품질 규격인 TS16949/ISO9001 획득을 시작으로 2017년에 IATF 16949 품질경영 시스템 신규 규격으로 전환을 완료하였습니다. 또한 글로벌 고객 대응을 위한 VDA 6.3 (독일자동차협회), AIAG (북미자동차협회) 품질 경영 시스템을 도입하여 글로벌 수준의 품질 경영 시스템을 운영하고 있습니다.



[IATF 16949]



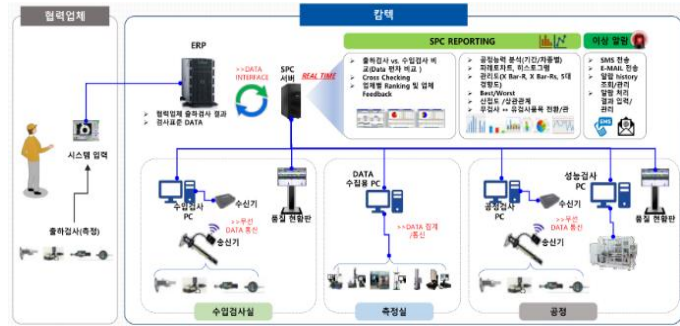
[ISO9001]

품질경영 방침

| No. | 내용                                                                                                        |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01  | • 당사는 이해 관계자의 요구와 법규 및 국제 규격을 만족하는 제품을 제공하여 최고의 가치를 실현한다.                                                 |
| 02  | • 당사는 고객 및 적용되는 규격 요구사항을 파악하고, 끊임없는 연구개발과 신기술 도입을 통한 지속적 개선을 실시한다.                                        |
| 07  | • 당사의 모든 임직원은 품질 방침을 이해하고, 품질 방침 달성에 기여할 수 있도록 교육 훈련을 통해 관리 능력을 배양한다.                                     |
| 08  | • 당사는 제품 품질에 영향을 미치는 활동을 수행하는 모든 인원에게 필요한 자원을 제공하고, 이해 관계자와의 원활한 의사소통을 보장하며, 상호 신뢰에 바탕을 둔 긴밀한 파트너십을 유지한다. |

SPC 전산 모니터링 시스템

협력사 부품 입고 후 수입, 공정, 출하 검사 및 협력사 검사 결과까지 SPC 분석 시스템을 적용하여 예방 품질 활동을 강화하고 있습니다.



[SPC 시스템 체계]

검사 현황 실시간 모니터링

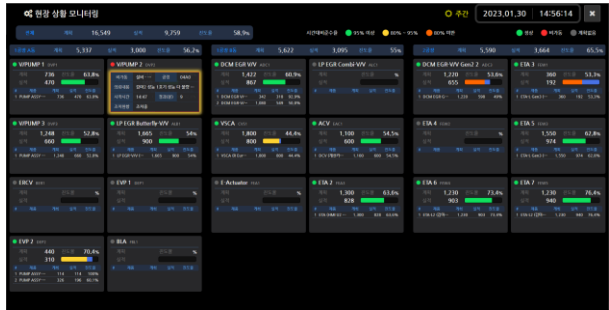
수입, 공정검사의 현재 진행 상황을 검사 장소와 사무실에서 실시간 모니터링하는 시스템을 구축하여 이상 발생 즉시 정보 수집과 의사결정을 통해 빠른 조치할 수 있도록 부품 품질관리의 효과성과 효율성을 향상시키고 있습니다.



[검사 진행 현황 모니터링 시스템]

품질 현황 종합 관제 시스템

품질 현황 실시간 종합 관제 시스템 운영을 통한 선제적 품질 예방 활동을 실행하고 있습니다. 가동률, 직행률, 비가동, SPC, 설비 알람, 자재 관리 등 주요 항목에 대하여 실시간으로 모니터링 및 알람 시스템을 구축하여 이상 현상 발생 시 즉시 대응하여 품질 문제를 사전에 차단하고 있습니다.



[품질 현황 관제 시스템]

Social

동반성장

협력사 행동규범 및 ESG 관리

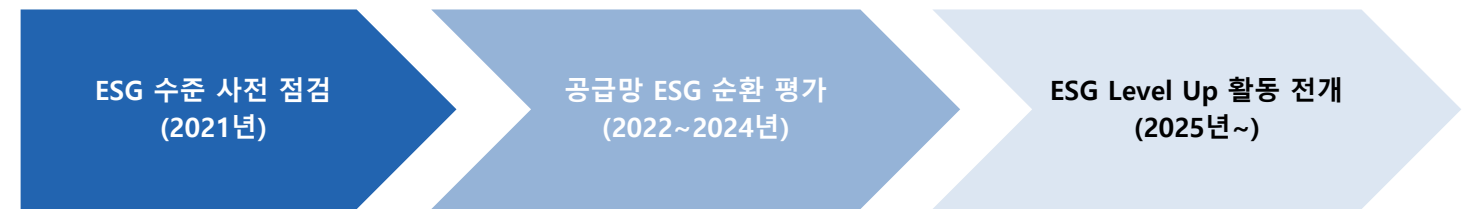
다양한 협력사 지원 프로그램을 실행하며 동반성장 및 공정거래 문화 조성에 힘쓰고 있습니다. 협력사 행동 규범을 제정하여 협력사의 행동규범을 수립하였으며, 이를 기준으로 협력사 ESG 수준을 평가하여 리스크를 사전에 방지하고 있습니다. 협력사 행동규범 전문과 모든 개정 내용은 캠텍 홈페이지를 통해 공개하고 있습니다.

해당 행동 강령은 캠텍과 거래하는 모든 협력사에 적용되며, 협력사의 모든 임직원은 이를 준수하여 업무를 수행해야 합니다. 더불어 하위업체를 포함한 공급망 전반의 이해관계자들에게도 행동강령을 존중하도록 권고하고 있습니다.

[협력사 행동규범]

| 노동/인권                                                            | 안전/보건                                                              | 윤리                                                                | 환경                                                     |
|------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|
| * 차별금지<br>* 임금 및 복리후생 제공<br>* 근로시간 관리<br>* 강제노동 금지<br>* 인도적 대우 등 | * 안전보건시스템 구축<br>* 기계 설비 안전관리<br>* 사고와 보건 관리<br>* 안전진단<br>* 비상상황 대응 | * 투명경영 및 반부패<br>* 이해상충 방지<br>* 불공정 거래 방지<br>* 정보보호<br>* 책임있는 자재구매 | * 환경경영시스템 구축<br>* 에너지, 온실가스, 수자원, 대기오염물질, 폐기물, 화학물질 관리 |

공급망 ESG 관리



캠텍은 국내외 협력사의 ESG 수준을 평가·관리하며 공급망 ESG 관리를 더욱 강화하고 있습니다. 캠텍은 공급망 지속가능성 평가를 위해 **윤리, 환경, 노동, 환경** 등 총 69개 문항에 대하여 평가 시행하고 있으며, 2023년까지 현재 거래 중인 124개 업체 중 1차사 및 대리점, 부자재 업체를 제외한 총 **33개 협력사** 대상으로 순환 평가를 완료하였습니다. 평가 결과 도출 후 윤리, 환경, 노동, 환경별 미흡 사항에 대한 개선을 권고하고 관련된 개선 계획을 접수받아 조치가 진행될 수 있도록 개선 과정을 지속적으로 관리하고 있습니다. 또한, 협력사 자체 개선이 어려운 분야는 효과적인 개선을 위해 내부 관련부서와의 협업을 통해 개선계획을 수립하고 있습니다.

2023년 평가 대상 협력사의 ESG 평균 준수율은 약 60% 입니다. 지속적인 개선 지도를 실시하여 2030년까지 평균 준수율을 85%까지 향상시킬 계획입니다. 향후 협력사의 ESG 실행력을 강화하기 위해 평가 결과 및 개선안을 협력사와 공유하고 개선 점검 및 교육 활동을 강화할 예정입니다.

[공급망 ESG 관리 현황]

| 구분                         | 단위 | 2021년 | 2022년 | 2023년 | 2024년<br>(계획) |
|----------------------------|----|-------|-------|-------|---------------|
| 협력사 ESG 평가<br>(총 대상사 33개사) | 개  | 11    | 11    | 9     | 13            |
| 누적 평가 비율                   | %  | -     | 33%   | 60%   | 100%          |

※ 2021년은 공급망 ESG 수준 사전 점검 대상사 기준임

협력사 공급망 관리

캠텍은 공급망 관리 전산 시스템을 통하여 단계별 정보를 취합하고 관리하고 있습니다. 전산 프로그램을 통하여 누적된 정보들은 향후 EU 공급망 실사, 글로벌 판매 제한 정책 변화 대응에 활용될 수 있습니다.. 또한 체계적인 공급망 관리를 통해 협력사 부품 공급망 리스크 사전 예방 및 긴급 문제 발생 대응할 수 있도록 지속적으로 노력하고 있습니다.

공급망 관리 가시화 시스템

협력사 공급망 관리 시스템은 협력사의 사업자 번호, 업체명, 국가, 지역 등 정보와 더불어 지도상 업체별 위치 표시를 통해 지역별 협력사 현황 파악이 용이합니다. 또한 제품별 물류 흐름 파악과 하위 레벨 7단계까지 연계 정보 조회가 가능합니다. 이를 통해 공급망 내 물류 방식 및 물류 기간까지 파악하여 문제 발생 시 긴급 대응 방안 수립이 가능합니다. 지속적인 데이터 관리 및 프로그램 모니터링을 통하여 공급망 문제 발생 시 즉각적으로 대응합니다.



[협력사 공급망 관리 시스템 화면]

# Social

## 동반성장

### 동반성장 체계

캠텍은 회사의 동반자인 협력사의 경쟁력을 강화하고 지속해서 소통하는 것이 기업 경쟁력의 토대라고 인식하고 있습니다. 이에 당사는 다양한 동반성장 프로그램을 운영하여 협력사의 경쟁력을 높이고자 노력하고 있습니다.

### 협력사 상생협력 지원 협약 체결

캠텍은 협력사와의 상생협력을 위하여 협력사의 재무 건전화, 결제 조건 개선, 기술 개발 촉진 전문 능력 제고 등 경쟁력 향상을 위한 다양한 지원 프로그램을 마련하여 지원하고 있습니다.

### 협력사 지원 프로그램

#### [금융 지원]

협력사의 안정적인 경영을 지원하기 위해 협력사 상생 협력 기금을 조성하여 매년 협력사 자금 지원을 하고 있습니다. 2023년에는 4개 업체에 총 6.7억원의 기금을 지원하였습니다. 무이자로 자금을 대여하여 협력사의 경영 안정화를 돕고 있습니다. 앞으로도 상생 협력 기금을 지속적으로 운영하여 협력사와의 동반 성장을 강화해 나아갈 계획입니다.

#### [교육 지원]

협력사와의 동반 성장을 도모하기 위하여 FTA원산지 관리 정기 교육, 고객 품질경영체제 교육 등을 지원하고 있습니다. 이러한 교육 활동을 통한 협력사의 경쟁력 강화 및 교육 지원 활동을 실시하고 있습니다.



[협력사 FTA/품질경영체제 교육]

#### [협력사 기술 지원 활동]

협력사 품질 및 공정개선을 위한 기술지원 활동 및 품질 문제 발생에 따른 개선 활동 지원을 실시하고 있습니다. 협력사로부터 기술지원 신청서 접수 및 검토를 통하여 대상사를 선정된 뒤 공정개선 활동을 지원합니다. 이를 통하여 상생협력의 가치 실현 및 경쟁력 강화를 위해 노력하고 있습니다.



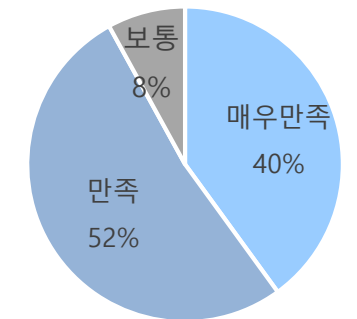
[ 협력사 기술 지원 활동]

#### [업종별 교류회 지원]

동종 업종 협력사 간 교류회를 주관하여 품질 개선 활동을 지원하고 있습니다. 업체별 실패 및 우수사례를 공유하여 자연스럽게 벤치마킹을 유도하고, 최신 기술 동향을 전파하여 부품 품질 향상을 추진하고 있습니다. 2023년 참여 업체 대상으로 실시한 만족도 조사에서도 높은 만족도 결과를 얻었습니다.



[동종업종 교류회]



[만족도 설문 결과]

#### [우수 협력업체 포상]

캠텍은 매년 상/하반기 납입 우수 협력사를 선정하여 협력사 직원들의 동기부여를 위한 '커피차 이벤트'를 실시하고 있습니다. 2023년에는 협력사 4개사를 선정하여 지원하였으며 앞으로도 캠텍은 당사와 함께 성장하는 협력사에 보답과 응원을 지속하겠습니다.



[커피차 이벤트]

### 협력사 소통 프로그램 실시

주요 협력사 대상으로 캠텍 파트너십데이와 동종 업종 교류회를 통해 협력사와의 소통을 강화해 나가고 있습니다. 파트너십데이는 연 1회 개최하여 캠텍의 기술 및 성장 비전을 공유, 품질 및 구매 정책을 발표하고 협력사의 애로사항을 청취하는 행사입니다.



[ 캠텍 Partnership Day]

사회공헌

사회공헌 체계

| 비전 | 사회적으로 존경받는 기업                                                                       |                                                                                    |                                                                            |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|
|    | 사랑 나눔                                                                               | 희망 나눔                                                                              | 안전 나눔                                                                      |
|    | <ul style="list-style-type: none"><li>• 사랑의 열매 성금 기부</li><li>• 지역 소외계층 지원</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• 급여 우수리 나눔</li><li>• 중고등학생 장학금 지원</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• 소외 계층 시설<br/>안전/ 환경 봉사활동</li></ul> |

사회공헌 프로그램

지역 사회 성금 후원

캠텍은 지난 2004년 부터 꾸준히 **사랑의 열매** 사회복지공동모금회 에 성금을 후원해오고 있습니다. 주변의 이웃을 돌아보며 지역사회 와 함께하는 문화 조성을 위하여 사랑의 열매 성금 뿐만 아니라 지역소외이웃, 지역 장학생, 진천군 학대 피해 아동 쉼터 등 다양한 후원처에 성금을 후원하고 있습니다.



임직원 후원 제도 운영

임직원의 자발적인 급여 우수리 기부 활동 및 임직원이 참여하는 캠텍 걷기 챌린지를 통하여 지역사회 후원금을 조성하고 있습니다. 조성된 후원금은 지역 장학생 및 학대 피해 아동 후원 등에 쓰이고 있습니다. 캠텍은 임직원과 함께 지역 사회에 긍정적 영향 확산을 위해 노력하고 있습니다.

[기부금 현황]

| 구분  | 단위 | 2020년 | 2021년 | 2022년 | 2023년 |
|-----|----|-------|-------|-------|-------|
| 기부금 | 만원 | 1,040 | 1,089 | 1,184 | 1,931 |

프로 레이싱팀 후원 (서한GP)

캠텍은 모터스포츠 문화 발전을 도모하고, 모터스포츠가 지닌 감동과 매력을 다양한 사회 구성원들과 공유하고자 프로 레이싱팀을 후원해오고 있습니다. 자동차 기술의 한계에 도전하는 드라이버의 열정과 도전 정신을 함께 응원해주시기 바랍니다.



[캠텍 후원 서한GP 프로레이싱팀]

환경 정화 활동

ESG 경영 실천을 위하여 플로깅을 통한 지역사회 환경 정화 활동을 실시하고 있습니다. 대표이사과 임직원으로 구성되어 회사 주변 도로 및 주차장의 환경 정화 활동을 실시하여 깨끗하고 청결한 사업장 환경 조성을 위해 노력합니다. 향후 지역 사회의 타 사업장과의 연계를 통해 친환경 활동의 가치를 함께 공유해 나아갈 예정입니다.



[임직원 환경 정화 활동 사진]

# Governance

---

|      |    |
|------|----|
| 지배구조 | 30 |
| 윤리경영 | 31 |

# Governance

## 지배구조

### 이사회 구성

캠텍의 이사회는 사내이사 3명으로 구성되어 있습니다.

#### [이사회 구성 현황]

| 구분   | 성명  | 성별 | 주요 경력                       | 전문분야 | 임기         |
|------|-----|----|-----------------------------|------|------------|
| 사내이사 | 김용석 | 남  | * 캠텍 대표이사<br>* 서한이노빌리티 대표이사 | 경영   | 2025.03.30 |
|      | 김성근 | 남  | * 캠텍 연구소장<br>* 캠텍 대표이사      | 기계공학 | 2025.12.31 |
|      | 엄한수 | 남  | * 캠텍 영업실장                   | 기계공학 | 2025.03.30 |

### 이사회 전문성

이사회 구성원들은 캠텍에서 영위하는 사업분야의 전문가들로 구성되어 있으며, 자동차 부품 관련 주요 기술 및 사업에 관한 이해도가 높습니다.

### 이사회 운영

캠텍 이사회는 경영상 의사결정이 필요한 시점에 개최됩니다. 이사회를 소집할 때에는 정관 제27조에 따라 이사회 소집 일주일전에 각 이사 및 감사에게 통지하여 소집하며 이사 전원의 동의가 있을 때에는 이 절차를 생략할 수 있습니다.

#### [이사회 운영 현황]

| 구분         | 단위 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|------------|----|------|------|------|------|
| 이사회 개최 수   | 건  | 7    | 13   | 8    | 11   |
| 논의된 안건 총 수 | 건  | 7    | 13   | 8    | 11   |
| 이사회 평균 참석률 | %  | 89   | 70   | 78   | 97   |
| 이사 평균 재임기간 | 년  | 10   | 11   | 10   | 9    |

### 이사회 평가

캠텍은 이사회 평가를 실시하지 않으나, 개별 이사의 직무수행 활동을 지속적으로 모니터링하고 있습니다. 이사의 보수는 상법 제388조 및 당사 정관에 따라 주주총회의 승인을 받아 이사 보수 한도 내에서 지급합니다.

#### [이사회 보수 현황]

| 구분                      | 단위   | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|-------------------------|------|------|------|------|------|
| CEO 보수                  | 백만 원 | 250  | 250  | 274  | 291  |
| 임직원 보수 중앙값              | 백만 원 | 65   | 69   | 71   | 80   |
| 임직원 보수 중앙값 대비 CEO 보수 비율 | %    | 385  | 362  | 386  | 363  |

Governance

윤리경영

윤리경영 방침

캠텍은 정직과 신뢰를 바탕으로 지속 가능한 발전을 도모하고 부패 방지 및 깨끗한 조직 풍토 조성을 위해 윤리강령을 수립하여 이행하고 있습니다. 이러한 윤리경영 기본 정신에 따라 공정사회를 선도하는 기업이 되도록 최선을 다하겠습니다.

캠텍 윤리강령

|    |                         |                                                                                                                                                |                                                                                                                      |                                                                                                                      |
|----|-------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | 제1장<br>총칙               | <ul style="list-style-type: none"><li>1조(목적)</li><li>2조(정의)</li><li>3조(적용 범위)</li></ul>                                                        |                                                                                                                      |                                                                                                                      |
|    | 제2장<br>지속 가능한<br>발전의 추구 | <ul style="list-style-type: none"><li>4조(고객 만족 추구)</li><li>5조(공정한 경쟁)</li><li>6조(정직한 경쟁)</li></ul>                                             | <ul style="list-style-type: none"><li>7조(투명한 보고)</li><li>8조(인권 존중)</li><li>9조(환경 보전)</li></ul>                       | <ul style="list-style-type: none"><li>10조(신중한 의사 소통)</li><li>11조(정보 보호 및 보안)</li><li>12조(지식 재산의 보호)</li></ul>        |
|    | 제3장<br>윤리적 직무<br>수행     | <ul style="list-style-type: none"><li>13조(부정한 지시 처리)</li><li>14조(이해 관계 직무 회피)</li><li>15조(특혜의 배제)</li></ul>                                    | <ul style="list-style-type: none"><li>16조(사적인 접촉 제한)</li><li>17조(협찬 요구 제한)</li><li>18조(예산의 목적 외 사용 금지)</li></ul>     | <ul style="list-style-type: none"><li>19조(부당한 요구 처리)</li><li>20조(인사 청탁 등의 금지)</li></ul>                              |
|    | 제4장<br>부당 이득의<br>수수 금지  | <ul style="list-style-type: none"><li>21조(이권 개입 금지)</li><li>22조(직위 사적 이용 금지)</li><li>23조(알선·청탁 금지)</li></ul>                                   | <ul style="list-style-type: none"><li>24조(정보 이용 거래 제한)</li><li>25조(사적 사용·수익 금지)</li><li>26조(예산 목적 외 사용 금지)</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>27조(배우자 금품수수 제한)</li><li>28조(금품 주는 행위 제한)</li><li>29조(청렴 계약 체결 및 이행)</li></ul> |
|    | 제5장<br>건전한 직장<br>문화의 조성 | <ul style="list-style-type: none"><li>30조(외부 강의·회의 신고)</li><li>31조(금전의 차용 금지)</li><li>32조(건전한 경조사 문화의 정착)</li><li>33조(이해관계자와의 골프 제한)</li></ul> |                                                                                                                      |                                                                                                                      |
|    | 제6장<br>위반 시의<br>조치      | <ul style="list-style-type: none"><li>34조(위반 여부 상담)</li><li>35조(위반 신고·확인)</li><li>36조(신고인 신분 보장)</li></ul>                                     | <ul style="list-style-type: none"><li>37조(징계)</li><li>38조(금지된 금품 등의 처리)</li></ul>                                    |                                                                                                                      |
|    | 제7장<br>보칙               | <ul style="list-style-type: none"><li>39조(교육)</li><li>40조(생애주기별 청렴교육)</li><li>41조(윤리경영 책임관 지정)</li></ul>                                       | <ul style="list-style-type: none"><li>42조(준수 여부 점검)</li><li>43조(포상)</li><li>44조(제안)</li></ul>                        | <ul style="list-style-type: none"><li>45조(윤리 강령의 운영)</li></ul>                                                       |

윤리경영 고도화

캠텍의 핵심가치는 적극적인 태도(Act Ahead), 협동과 협업 (One Team, One Spirit), 도전과 시도 (Enjoy the Challenge), 배움과 성장(Growing Together For the Future)로 구성되어 있습니다. 이 가치들은 캠텍의 모든 비즈니스 상황과 경영방침에 깊게 녹아있습니다. 고객사와의 긴밀한 소통과 협력을 통해 요구 사항을 이해하고, 고객 만족을 위해 적극적 태도로 최선을 다하고 있습니다. 또한, 협력사와의 관계에서는 하도급법을 준수하여 공정한 거래를 이끌어내며, 캠텍이 보유한 노하우와 경험 자원을 협력사와 상생할 수 있는 방향으로 연결시키기 위해 기술, 교육, 자금 등 다양한 지원 제도를 확대해 나아가고 있습니다.

캠텍의 4대 핵심 가치



부정비리 제보

투명경영 정착과 실현을 목표로 사이버감사실을 운영하고 있습니다.

제보 절차



# Appendix

---

|                    |    |
|--------------------|----|
| 이해관계자 참여           | 33 |
| 중대성 평가             | 34 |
| ESG Key Objectives | 35 |
| KPI                | 36 |
| GRI Index          | 38 |

이해관계자 참여

캠텍은 고객, 주주 및 투자자, 임직원, 협력사, 지역사회 및 미디어, 정부를 주요 이해관계자 그룹으로 정의하였습니다. 각 이해관계자와의 원활한 소통을 위해 다양한 소통 채널을 운영하며 의견과 주요 관심 이슈를 파악하고 관리함으로써 이해관계자와 함께 지속가능경영활동을 진행하고 있습니다.

이해관계자 소통 채널

| 구분                                                                                             | 소통 채널                    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| <br>고객사       | 캠텍 홈페이지<br>지속가능경영보고서     |
| <br>주주 및 투자자 | 주주총회/이사회<br>기업공시<br>홈페이지 |
| <br>임직원     | 노사협의회<br>사내 커뮤니케이션 채널    |
| <br>협력사     | 협력사 협의체                  |
| <br>지역사회    | 지역사회 단체                  |

중대성 평가

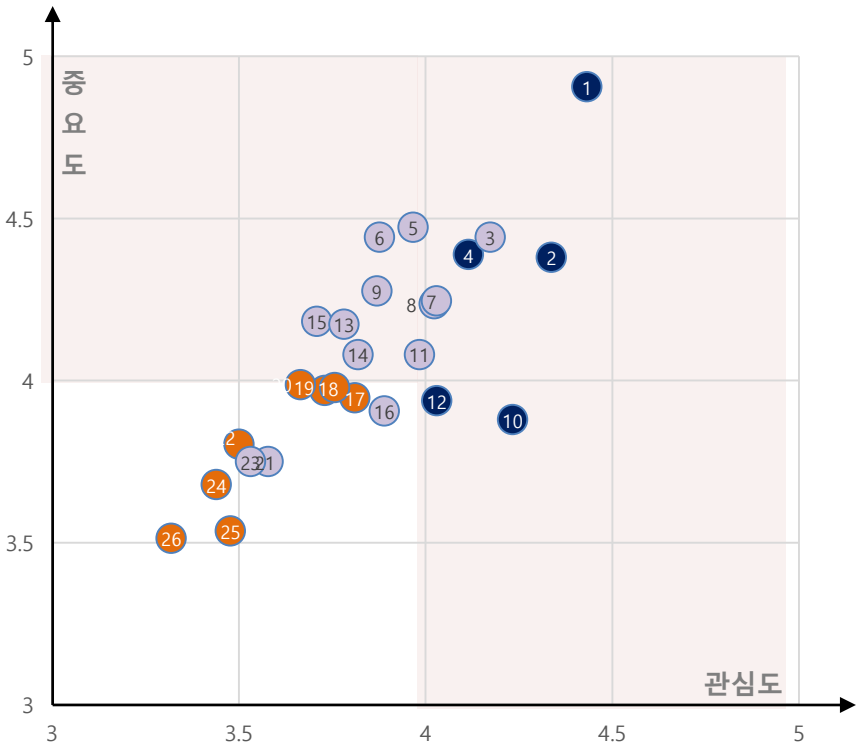
캠텍은 이해관계자가 중요하게 생각하는 이슈를 선정하기 위해 중대성 평가를 실시하였습니다. GRI(Global Reporting Initiative)와 중소기업 K-ESG 가이드라인을 기반으로 이슈풀을 구축하였으며, 우수기업 벤치마킹, ESG 관련 법규 및 표준 분석을 통해 총 17개의 핵심 이슈를 선정하였습니다.

중대성 평가 프로세스

| Step 1<br>이슈풀 구성                                                                                                                                                                                                                                                                            | Step 2<br>이슈 중요도 확인                                                                                                                                                                                                                                                   | Step 3<br>중대 이슈 선정                                                                                                         |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div>이슈 식별 및 목록 구성</div> <div>1) 이슈 목록 구성<ul style="list-style-type: none"><li>K-ESG, GRI 및 동종 산업 10개사 지속가능경영보고서 검토</li><li>임원 회의, 고객사 ESG 요구사항 검토</li></ul></div> <div>2) 이슈 목록 확정<ul style="list-style-type: none"><li>경제분야 5개, 환경분야 8개,</li><li>사회분야 13개, 총 26개 이슈 목록 확정</li></ul></div> | <div>중대성 평가 진행</div> <div>1) 비즈니스 중요도 분석<ul style="list-style-type: none"><li>사내 주요 의사결정권자 설문 조사 실시</li><li>23/28명, 응답률 82%</li></ul></div> <div>2) 비즈니스 관심도 분석<ul style="list-style-type: none"><li>고객사, 협력사, 임직원 설문 조사 실시</li><li>141/239명, 응답률 59%</li></ul></div> | <div>핵심 이슈 선정</div> <div>1) 중대성 평가 결과 경영진 보고<ul style="list-style-type: none"><li>26개 이슈 목록 중 17개 핵심 이슈 선정</li></ul></div> |

중대성 평가

중대성 평가 결과



[영역별 이슈 순위]

| 경제 (5개)                                                                                                                                                                      | 사회 (10개)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div>① 미래 모빌리티 대응 신제품 개발 계획</div> <div>② 글로벌 시장 점유율 확대 전략</div> <div>④ 스마트 제조 인프라 구축 및 시스템 고도화</div> <div>⑩ 자동차 산업 외 신사업 발굴 및 육성</div> <div>⑫ 지속가능경영 목표 수립 및 ESG 정보 공개</div> | <div>③ 제품 품질 강화 활동</div> <div>⑤ 인재 확보 및 고용 유지 활동</div> <div>⑥ 사업장 안전보건 및 임직원 건강 관리 현황</div> <div>⑦ 조직 문화 및 근로 환경 개선 활동</div> <div>⑧ 임직원 역량 개발 현황</div> <div>⑨ 임직원 인권 보호 및 준법 경영 현황</div> <div>⑪ 임직원 다양성 존중 및 차별 금지 활동</div> <div>⑬ 인사 평가 및 보상 제도</div> <div>⑭ 협력사 상생협력 활동 (교육, 기술, 금융지원 등)</div> <div>⑯ 협력사 ESG 관리 체계 및 리스크 예방 활동</div> |
| 환경 (2개)                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <div>⑮ 에너지 (전기, 열 등) 사용량 관리 및 감축 계획</div> <div>⑰ 부자재 사용량 관리 계획 및 포장재 재활용 계획</div>                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

핵심 키워드 도출

중대성 평가 결과에 따른 17개 핵심 이슈에서 9개 키워드를 도출하여 대응 전략과 주요 활동을 진행하고 있습니다.

지속가능경영을 위해 이해관계자와 지속적으로 소통하고 핵심 키워드에 대하여 적극적으로 대응할 계획입니다.

| 구분 | 핵심 이슈 도출                                                                                                                               | 핵심 키워드               |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|
| 경제 | 1) 미래 모빌리티 신제품 개발      2) 글로벌 시장 점유율 확대<br>3) 신사업 발굴 및 육성                                                                              | ▶ 1. 미래가치 창출         |
|    | 4) 스마트 제조 인프라 구축 및 시스템 고도화                                                                                                             | ▶ 2. 스마트 시스템 고도화     |
|    | 5) 지속가능경영 목표 수립 및 ESG 정보 공개                                                                                                            | ▶ 3. 정보 공개           |
| 환경 | 6) 에너지 사용량 관리 및 감축 계획                                                                                                                  | ▶ 4. 기후변화 대응         |
|    | 7) 부자재 사용량 관리 및 포장재 재활용 계획                                                                                                             | ▶ 5. 자원 순환           |
| 사회 | 8) 인재 확보 및 고용 유지 활동      9) 임직원 인권 보호 및 준법 경영<br>10) 조직 문화 및 근로 환경 개선 활동11) 임직원 다양성 존중 및 차별 금지<br>12) 임직원 역량 개발      13) 인사 평가 및 보상 제도 | ▶ 6. 임직원 가치제고        |
|    | 14) 사업장 안전보건 및 임직원 건강관리                                                                                                                | ▶ 7. 안전하고 건강한 사업장 조성 |
|    | 15) 제품 품질 강화 활동                                                                                                                        | ▶ 8. 제품책임            |
|    | 16) 협력사 상생 활동      17) 협력사 ESG 관리 및 리스크 예방 활동                                                                                          | ▶ 9. 동반성장            |

# ESG Key Objectives

캠텍은 지속가능경영을 위해 이해관계자와 지속적으로 소통하고 핵심 키워드에 대해 적극적으로 대응합니다. 2023년 키워드별 위험 및 효과, 기회, 성과를 분석하였으며, 전략 및 2030년 목표를 수립하였습니다. 당사는 경영활동을 영위함에 있어 지속가능경영을 최우선 경영방침으로 삼아 모빌리티 기업으로 전환을 추진해 나갑니다.

| 핵심 키워드(Page)       | Risk & Impact                                                                                                      | ⊕ Opportunity                                                                                  | » 2030년 Key Objectives                                                                                               | Strategy                                                                                                                            | Performance                                                                                                                    |
|--------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. 미래 가치 창출        | <ul style="list-style-type: none"><li>산업 환경 변화에 따른 매출 감소</li><li>전동화 부품 시장 진입 기회 상실</li></ul>                      | <ul style="list-style-type: none"><li>미래 성장 동력 확보</li><li>글로벌 시장 확대</li></ul>                  | <ul style="list-style-type: none"><li>신제품 매출 비중 50% 달성</li><li>신사업 매출 비중 20% 달성</li></ul>                            | <ul style="list-style-type: none"><li>차세대 주력제품 발굴 및 신제품 개발 조직 강화</li></ul>                                                          | <ul style="list-style-type: none"><li>xEV 부품 선행 개발</li><li>신사업 발굴 TFT 운영</li></ul>                                             |
| 2. 스마트 시스템 고도화     | <ul style="list-style-type: none"><li>생산 유연성 저하</li><li>품질 경쟁력 하락</li></ul>                                        | <ul style="list-style-type: none"><li>생산 유연성 확보</li><li>품질 경쟁력 강화</li></ul>                    | <ul style="list-style-type: none"><li>지능형 생산라인 구축</li></ul>                                                          | <ul style="list-style-type: none"><li>신기술/신공법 벤치마킹</li><li>정부 지원 사업 활용</li></ul>                                                    | <ul style="list-style-type: none"><li>스마트공장 4단계 구축</li><li>라인모니터링 시스템 구축</li></ul>                                             |
| 3. 정보 공개           | <ul style="list-style-type: none"><li>ESG 평가 경쟁력 저하</li><li>리스크 관리 능력 저하</li></ul>                                 | <ul style="list-style-type: none"><li>이해관계자 ESG 요구 대응</li><li>기업 리스크 관리 강화</li></ul>           | <ul style="list-style-type: none"><li>매년 ESG 보고서 공시</li><li>ESG 정보공시용 URL 운영</li></ul>                               | <ul style="list-style-type: none"><li>ESG 비전 및 로드맵 수립</li><li>영역별 중장기 목표 수립</li></ul>                                               | <ul style="list-style-type: none"><li>ESG위원회 운영</li><li>ESG 디지털 보고서 공시</li><li>핵심 이슈 전략 수립</li></ul>                           |
| 4. 기후 변화 대응        | <ul style="list-style-type: none"><li>정부 환경 규제 강화</li><li>고객사 환경 관련 요구사항 증가</li></ul>                              | <ul style="list-style-type: none"><li>친환경 기업 구축</li><li>고객사 요구사항 충족</li></ul>                  | <ul style="list-style-type: none"><li>재생 에너지 40% 전환</li><li>온실가스 배출량 30% 절감</li></ul>                                | <ul style="list-style-type: none"><li>한국전력 녹색프리미엄 전력 구매</li><li>제3자 PPA 전력 도입</li><li>AI 에너지관리솔루션 도입</li><li>회사차량 전기차로 교체</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>온실가스 배출량 7% 감소 (Scope1)</li><li>온실가스 배출량 15% 감소 (Scope2)</li><li>에너지사용량 13% 감소</li></ul> |
| 5. 자원 순환           | <ul style="list-style-type: none"><li>원부자재 사용량 증가에 따른 폐기물 증가 및 환경오염</li></ul>                                      | <ul style="list-style-type: none"><li>폐기물 처리비용 감소</li><li>재활용을 통한 자원순환</li></ul>               | <ul style="list-style-type: none"><li>제품당 원부자재 사용량 10% (3.5kg/개) 감축</li></ul>                                        | <ul style="list-style-type: none"><li>에코벨트 사용 확대</li><li>목재 파レット 재활용 비율 확대</li></ul>                                                | <ul style="list-style-type: none"><li>월별 원부자재 사용량 측정</li><li>에코벨트 사용을 통한 포장재 사용량 절감</li></ul>                                  |
| 6. 임직원 가치 제고       | <ul style="list-style-type: none"><li>불공정 평가로 임직원 사기 저하</li><li>인재 채용 어려움</li><li>조직 문화 부적응에 따른 신규 사원 퇴사</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>보상을 통한 임직원 만족도 향상</li><li>임직원 역량 강화로 회사 경쟁력 향상</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>우수 인재 안정적 확보</li><li>평가와 보상 연계 확대</li><li>인권 리스크 제로화</li></ul>                 | <ul style="list-style-type: none"><li>채용 제도 개편 (직원추천)</li><li>인권 보호 문화 내재화</li><li>조직 맞춤형 교육 로드맵 수립</li></ul>                       | <ul style="list-style-type: none"><li>소통 프로그램 운영</li><li>사내/외 직무교육 실시</li><li>채용 홍보 영상 제작</li><li>인근 대학 취업 연계</li></ul>        |
| 7. 안전하고 건강한 사업장 조성 | <ul style="list-style-type: none"><li>중대재해처벌법 시행에 따른 경영 리스크 증가</li><li>안전사고 발생 가능성 증가</li></ul>                    | <ul style="list-style-type: none"><li>기업 이미지 제고</li><li>경영 리스크 저감</li></ul>                    | <ul style="list-style-type: none"><li>상호 의존 안전 문화 형성</li></ul>                                                       | <ul style="list-style-type: none"><li>스마트 안전보건관리 솔루션 도입</li><li>안전수칙 준수 습관화</li></ul>                                               | <ul style="list-style-type: none"><li>2022년 무재해 달성</li><li>사내 협력사 안전관리 능력 향상</li></ul>                                         |
| 8. 제품 책임           | <ul style="list-style-type: none"><li>불량 유출로 회사 이미지 하락</li><li>리콜 비용 발생</li><li>고객 신뢰도 하락</li></ul>                | <ul style="list-style-type: none"><li>글로벌 업체 수주 기회</li><li>품질 실패 비용 감소</li></ul>               | <ul style="list-style-type: none"><li>품질 실패비용 매출대비 0.01% 이하</li><li>외주품 수입검사 무검사 시스템 구축</li><li>클레임 예측 고도화</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>협력사 측정 업무 간소화</li><li>품질 업무 표준 재정립</li></ul>                                                  | <ul style="list-style-type: none"><li>빅데이터 기반 품질 조기 경보 시스템 구축</li><li>SPC 전산 모니터링 시스템 구축</li></ul>                             |
| 9. 동반성장            | <ul style="list-style-type: none"><li>공급망 불안에 따른 생산 변동성 증가</li><li>협력사 품질 및 기술 도태</li></ul>                        | <ul style="list-style-type: none"><li>대외 환경 변화 시 공급망 즉각 대응</li></ul>                           | <ul style="list-style-type: none"><li>전 협력사 ESG 평가 진행 (1차사, 대리점 등 제외)</li><li>협력사 평가 준수율 80% 달성</li></ul>            | <ul style="list-style-type: none"><li>협력사 순환 평가</li><li>협력사 현장 지도 및 컨설팅 지원</li></ul>                                                | <ul style="list-style-type: none"><li>협력사 ESG 설명회 개최</li><li>협력사 ESG 평가 실시</li><li>협력사 평가 준수율 62%</li></ul>                    |

KPI Management (KPI 관리)  
- 본사

에너지 사용량

| 지표          | 단위   | 2021년  | 2022년  | 2023년  | 증감률 |
|-------------|------|--------|--------|--------|-----|
| 에너지 사용량     | MJ   | 92,805 | 86,151 | 84,265 | -2% |
| 원단위 에너지 사용량 | MJ/개 | 14.91  | 12.96  | 12.34  | -5% |

수자원 배출량

| 지표        | 단위 | 2021년 | 2022년 | 2023년 | 증감률    |
|-----------|----|-------|-------|-------|--------|
| 용수 사용량    | 톤  | 9,971 | 9,212 | 7,248 | -21.3% |
| 인당 용수 사용량 | 톤  | 4.5   | 4.02  | 3.09  | -23.1% |

폐기물 배출량

| 지표          | 단위   | 2021년   | 2022년   | 2023년   | 증감률   |
|-------------|------|---------|---------|---------|-------|
| 총 폐기물 배출량   | kg   | 132,276 | 123,236 | 123,126 | -0.1% |
| - 일반폐기물     | Kg   | 129,926 | 120,986 | 122,126 | +0.9% |
| - 지정폐기물     | kg   | 1,150   | 1,150   | 1,000   | -13%  |
| - 폐수        | kg   | 1,200   | 1,000   | 0       | -100% |
| 원단위 폐기물 배출량 | kg/개 | 0.021   | 0.019   | 0.018   | -5.3% |

대기오염물질 배출량

| 지표                       | 단위     | 2021년 | 2022년 | 2023년 | 증감률    |
|--------------------------|--------|-------|-------|-------|--------|
| 질소산화물<br>(배출 허용 기준 : 60) | ppm    | 42.7  | 44.2  | 46.6  | +5.4%  |
| 황산화물<br>(배출 허용 기준 : 70)  | ppm    | 0     | 0     | 0     | -      |
| 먼지<br>(배출 허용 기준 : 30)    | mg/Sm3 | 1.49  | 1.49  | 2.41  | +61.7% |

온실가스 배출량

| 지표               | 단위        | 2021년  | 2022년   | 2023년   | 증감률    |
|------------------|-----------|--------|---------|---------|--------|
| 배출량 (Scope1)     | tCO2eq    | 215    | 209     | 184     | -11.9% |
| 배출량 (Scope2)     | tCO2eq    | 4,269  | 3,955   | 3,888   | -1.7%  |
| 배출량 (Scope3)     | tCO2eq    | -      | 139,672 | 152,572 | 9.2%   |
| 원단위 배출량 (Scope1) | kgCO2eq/개 | 0.0345 | 0.0314  | 0.0269  | -14.3% |
| 원단위 배출량 (Scope2) | kgCO2eq/개 | 0.685  | 0.594   | 0.569   | -4.2%  |
| 원단위 배출량 (Scope3) | kgCO2eq/개 | -      | 21.820  | 24.422  | 2.8%   |

수질오염물질 배출량

| 지표                            | 단위   | 2021년 | 2022년 | 2023년 | 증감률 |
|-------------------------------|------|-------|-------|-------|-----|
| 생물화학적 산소 요구량<br>(배출허용기준 : 10) | mg/L | 0.7   | 0.3   | 0.3   | -   |
| 부유물질량의 배출 농도<br>(배출허용기준 : 10) | ppm  | 1.6   | 0.5   | 0.5   | -   |

원부자재 사용량

| 지표            | 단위   | 2021년   | 2022년   | 2023년   | 증감률    |
|---------------|------|---------|---------|---------|--------|
| 원부자재 사용량      | kg   | 115,499 | 124,423 | 114,773 | -7.8%  |
| - 포장용 스트레치 필름 | kg   | 6,140   | 6,010   | 6,030   | +0.3%  |
| - 수출용 Tray    | kg   | 43,925  | 53,370  | 54,772  | +2.6%  |
| - 종이 박스       | kg   | 25,624  | 24,204  | 23,800  | -1.7%  |
| - 목재 파렛트      | kg   | 37,500  | 38,662  | 21,340  | -44.8% |
| - 기타 플라스틱 포장재 | kg   | 2,310   | 2,177   | 2,210   | +1.5%  |
| 매출당 원부자재 사용량  | kg/억 | 38.0    | 41.8    | 30.62   | -8.6%  |

협력사 현황

| 지표           | 단위 | 2021년 | 2022년 | 2023년 | 증감률  |
|--------------|----|-------|-------|-------|------|
| 총 협력사 수      | 개  | 138   | 129   | 142   | +10% |
| 협력사 부품 구입 금액 | 억원 | 1,313 | 1,440 | 1,855 | +29% |

공급망 리스크 관리

| 지표                         | 단위 | 2021년 | 2022년 | 2023년 | 증감률    |
|----------------------------|----|-------|-------|-------|--------|
| 협력사 ESG 평가<br>(총 대상사 35개사) | 개  | 11    | 11    | 9     | -18.2% |
| 누적 평가 비율                   | %  | -     | 33    | 60    | +81.8% |

산업재해

| 지표     | 단위 | 2021년 | 2022년 | 2023년 | 증감률 |
|--------|----|-------|-------|-------|-----|
| 산업재해 건 | 건  | 0     | 0     | 0     | -   |

교육 현황

| 지표           | 단위 | 2021년 | 2022년 | 2023년 | 증감률   |
|--------------|----|-------|-------|-------|-------|
| 전체 교육 훈련 시간  | 시간 | 4,101 | 7,563 | 7,484 | -1%   |
| 1인당 교육 훈련 시간 | 시간 | 23    | 44    | 46    | -4.5% |

# KPI Management (KPI 관리)

## - 해외법인

캠텍은 해외법인의 ESG 경영의 수평전개를 위한 초기 단계로 측정가능한 에너지 사용량 및 폐기물, 폐수 관리를 통하여 환경경영의 중요성을 해외 법인과 함께 공유하고 있습니다. 점진적으로 각 법인별 ESG 경영 전략 및 중장기 목표 설정을 통하여 지속적으로 소통하고 적극적으로 지속가능경영을 최우선 경영방침으로 삼고 글로벌 친환경 모빌리티 기업으로 전환을 추진하겠습니다.

### 에너지 사용량

| 지표          | 사업장 구분 | 단위   | 2023년   | 증감률 |
|-------------|--------|------|---------|-----|
| 에너지 사용량     | 중국     | MJ   | 11,440  | -   |
|             | 루마니아   |      | 5,486   | -   |
| 원단위 에너지 사용량 | 중국     | MJ/개 | 0.00798 | -   |
|             | 루마니아   |      | 0.01042 | -   |

### 수자원 배출량

| 지표        | 사업장 구분 | 단위    | 2023년 | 증감률 |
|-----------|--------|-------|-------|-----|
| 용수 사용량    | 중국     | ton   | 1,092 | -   |
|           | 루마니아   |       | 687   | -   |
| 인당 용수 사용량 | 중국     | ton/명 | 20.6  | -   |
|           | 루마니아   |       | 19.62 | -   |

### 폐기물 배출량

| 지표          | 사업장 구분 | 단위   | 2023년  | 증감률 |
|-------------|--------|------|--------|-----|
| 총 폐기물 배출량   | 중국     | kg   | 21,600 | -   |
|             | 루마니아   |      | 21,917 | -   |
| 원단위 폐기물 배출량 | 중국     | kg/개 | 0.015  | -   |
|             | 루마니아   |      | 0.039  | -   |

### 온실가스 배출량

| 지표               | 사업장 구분 | 단위        | 2023년  | 증감률 |
|------------------|--------|-----------|--------|-----|
| 배출량 (Scope1)     | 중국     | tCO2eq    | 0      | -   |
|                  | 루마니아   |           | 27     | -   |
| 배출량 (Scope2)     | 중국     |           | 547    | -   |
|                  | 루마니아   |           | 269    | -   |
| 배출량 (Scope3)     | 중국     |           | 19,704 | -   |
|                  | 루마니아   |           | 6,892  | -   |
| 원단위 배출량 (Scope1) | 중국     | kgCO2eq/개 | 0      | -   |
|                  | 루마니아   |           | 0.018  | -   |
| 원단위 배출량 (Scope2) | 중국     |           | 0.381  | -   |
|                  | 루마니아   |           | 0.187  | -   |
| 원단위 배출량 (Scope3) | 중국     |           | 13.747 | -   |
|                  | 루마니아   |           | 4.808  | -   |

### 원부자재 사용량

| 지표           | 사업장 구분 | 단위    | 2023년  | 증감률 |
|--------------|--------|-------|--------|-----|
| 원부자재 사용량     | 중국     | kg    | 15,935 | -   |
|              | 루마니아   |       | 6,806  | -   |
| 매출당 원부자재 사용량 | 중국     | kg/억원 | 47.85  | -   |
|              | 루마니아   |       | 68.61  | -   |

GRI Index

| 주제                  | 지표   |                           | 페이지  |
|---------------------|------|---------------------------|------|
| General Disclosures |      |                           |      |
| GRI 2:<br>일반 공시     | 2-1  | 조직 세부 정보                  | 4    |
|                     | 2-2  | 지속가능경영보고서에 포함된 조직 목록      | 4    |
|                     | 2-3  | 보고기간, 보고주기 및 문의처          | 2    |
|                     | 2-4  | 정보의 재기술                   | N/A  |
|                     | 2-5  | 외부 검증                     | N/A  |
|                     | 2-6  | 기업 활동, 가치 사슬 및 기타 비즈니스 관계 | 9~11 |
|                     | 2-7  | 임직원                       | 4    |
|                     | 2-8  | 임직원이 아닌 근로자               | 36   |
|                     | 2-9  | 지배구조                      | 30   |
|                     | 2-10 | 최고 거버넌스 기구의 추천 및 선정       | 30   |
|                     | 2-11 | 최고의사결정기구 의장               | 30   |
|                     | 2-12 | 영향 관리를 감독하는 최고의사결정기구의 역할  | 30   |
|                     | 2-13 | 영향 관리에 대한 책임 위임           | 30   |
|                     | 2-14 | 지속가능성 보고에 대한 최고의사결정기구 역할  | 6    |
|                     | 2-15 | 이해관계 상충                   | 30   |
|                     | 2-16 | 중요 문제에 대한 커뮤니케이션          | 30   |
|                     | 2-17 | 최고의사결정기구의 종합 지식           | 30   |
|                     | 2-18 | 최고의사결정기구의 성과 평가           | N/A  |
|                     | 2-19 | 보수 정책                     | 21   |
|                     | 2-20 | 보수 결정 절차                  | 21   |
|                     | 2-21 | 연간 총 보상 비율                | N/A  |
|                     | 2-22 | 지속가능한 개발전략에 관한 성명서        | N/A  |
|                     | 2-23 | 정책 이행 약속                  | 6    |

| 주제              | 지표   |                       | 페이지 |
|-----------------|------|-----------------------|-----|
| GRI 2:<br>일반 공시 | 2-24 | 정책 약속 내재화             | 7   |
|                 | 2-25 | 부정적인 영향을 해결하기 위한 프로세스 | 31  |
|                 | 2-26 | 고충 제기 및 자문 요청 메커니즘    | 31  |
|                 | 2-27 | 법률 및 규정 준수            | 31  |
|                 | 2-28 | 가입 협회                 | N/A |
|                 | 2-29 | 이해관계자 참여 방식           | 33  |
|                 | 2-30 | 단체협약                  | N/A |
| Material Topics |      |                       |     |
| GRI 3:<br>중대 이슈 | 3-1  | 중요 주제 결정 프로세스         | 33  |
|                 | 3-2  | 중요 주제 목록              | 34  |
| 중대 이슈 1: 원재료    |      |                       |     |
| GRI 3:<br>중대 이슈 | 3-3  | 중요 주제 관리              | 35  |
| GRI 301:<br>원재료 |      |                       |     |
| 중대 이슈 2: 에너지    |      |                       |     |
| GRI 3:<br>중대 이슈 | 3-3  | 중요 주제 관리              | 35  |
| GRI 302:<br>에너지 |      |                       |     |
| 중대 이슈 3: 배출     |      |                       |     |
| GRI 3:<br>중대 이슈 | 3-3  | 중요 주제 관리              | 35  |
| GRI 305:<br>배출  |      |                       |     |

GRI Index

| 주제                     | 지표                | 페이지 |
|------------------------|-------------------|-----|
| 중대 이슈 4: 공급업체 환경평가     |                   |     |
| GRI 3:<br>중대 이슈        | 3-3      중요 주제 관리 | 35  |
| GRI 308:<br>공급업체 환경평가  |                   |     |
| 중대 이슈 5: 고용            |                   |     |
| GRI 3:<br>중대 이슈        | 3-3      중요 주제 관리 | 35  |
| GRI 401<br>고용          |                   |     |
| 중대 이슈 6: 산업안전보건        |                   |     |
| GRI 3:<br>중대 이슈        | 3-3      중요 주제 관리 | 35  |
| GRI 403:<br>산업안전보건     |                   |     |
| 중대 이슈 7: 훈련 및 교육       |                   |     |
| GRI 3:<br>중대 이슈        | 3-3      중요 주제 관리 | 35  |
| GRI 404:<br>훈련 및 교육    |                   |     |
| 중대 이슈 8: 공급업체 사회 평가    |                   |     |
| GRI 3:<br>중대 이슈        | 3-3      중요 주제 관리 | 35  |
| GRI 414:<br>공급업체 사회 평가 |                   |     |